

Borgerundersøgelse

Dybbølområdet

*En undersøgelse,
der afdækker borgernes ønsker og behov
til den fremtidige udvikling
af sports- og idrætsfaciliteterne
i Dybbølområdet*

1.	Forord	3
1.1.	Baggrund	3
1.2.	Borgerundersøgelsen	4
2.	Resume – hovedkonklusioner	5
3.	Analyse idræts- og motionsområdet	8
3.1.	Det generelle billede blandt respondenterne	8
3.2.	Dybbøl Idræts- og Ungdomsforening	10
3.4.	Idræt i vinter- og sommerhalvåret	15
3.5.	Inden- og udendørsidræt	17
3.6.	Aktionsradius og transportform	27
3.7.	Muligheder for idræt og motion på arbejdet	29
4.	Tilskuer	31
4.1.	Tilskuer ved sportsbegivenheder	31
5.	Tilfredsheden med faciliteterne i Dybbøl området	33
5.1.	Dybbølhallen	33
5.2.	Gymnastiksalen på Bülowskolen	38
5.3.	Fodboldbanerne ved forsamlingshuset	43
5.4.	Tennisbanerne ved forsamlingshuset	48
6.	Cafeteriet i Dybbølhallen	53
7.	Anbefalinger	56
8.	Respondenternes stamdata	61
9.	Litteraturliste	62
10.	Bilag	63

1. Forord

1.1. Baggrund

Målet med denne præsentation er, gennem en analyse af borgernes idræts- og motionsvaner, at pege på fremtidige muligheder for udvikling af sports- og idrætsfaciliteterne i Dybbølområdet, herunder specielt de fremtidige planer for udvikling af Dybbølhallen.

Idrætsbilledet i Danmark er ændret markant. Danskerne efterspørger idrætsmuligheder som aldrig før. Kort fortalt er ændringerne karakteriseret ved:

- At flere og flere dyrker idræt, og flere og flere gør det uden for idrætsforeningerne
- At væksten i idrætsdeltagelsen er båret af selvstændige og selvhjulpne voksne og ældre
- At mænd og kvinder er lige aktive
- At aktivitetsmønstret er blevet langt mere varieret og mangfoldigt
- At der blandt voksne kan konstateres en bevægelse væk fra aktiviteter, der dyrkes på hold og på faste tidspunkter, til aktiviteter, der kan dyrkes alene eller i mindre grupper og på selvvalgte tidspunkter
- At væksten i idrætsdeltagelsen er størst i aktiviteter, hvor den sundhedsmæssige og kropslige effekt er det primære

Sammenfattende kan det konstateres, at der er en stadig stigende og stadig mere differentieret efterspørgsel efter tidssvarende idrætsfaciliteter – især efter faciliteter af god kvalitet, og faciliteter der imødekommer kravene om fleksibilitet og åbenhed.

Samtidig får idræt og motion en stadig stærkere placering i det forebyggende arbejde i sundhedssektoren.

Disse markante ændringer er Sønderborg Kommune meget opmærksomme på. Derfor skal projektorganiseringen bag udviklingen af Dybbølhallen og de øvrige sports- og idrætsfaciliteter i Dybbølområdet undersøge mulighederne for den fremtidige udvikling af sports- og idrætsfaciliteterne i Dybbølområdet.

Der er nedsat en projektgruppe som har beskrevet en projektplan for den fremtidige udvikling af idrætsfaciliteterne i Dybbøl området.

Den første fase (analysefasen) i projektplanen indeholder følgende elementer:

- Baggrund/Behovsvurdering
- Strategi
- Organisation
- Grov tidsplan
- Økonomi

I forhold til alle elementerne i projektplanen anvendes borger- og brugerinddragelse i videst muligt omfang.

En del af borgerinddragelsen har været en borgerundersøgelse om borgernes idræts- og motionsvaner. Det er denne borgerundersøgelse, der er beskrevet i nærværende præsentation.

1.2. Borgerundersøgelsen

Borgerundersøgelsen fandt sted i perioden 19. juni – 6. juli 2009.

Indledningsvist blev der uddelt flyers og ophængt plakater til borgerne i Dybbølområdet. Flyers og plakater indeholdt information om den igangsatte borgerundersøgelse. Borgerundersøgelsen kunne besvares via et link på Dybbøl Idræts- og Ungdomsforenings hjemmeside. Linket gav adgang til Rambøll Management's webbaserede analyseværktøj Survey Xact.

506 borgere benyttede sig af muligheden. Det må siges at være tilfredsstillende. Det var i meget høj grad borgere med interesse for idræt og motion og derfor også med interesse for udvikling af idrætsfaciliteterne, der benyttede sig af muligheden for at besvare undersøgelsen. Spørgeskemaundersøgelsen fandt sted i en periode med sol og sommer over det ganske land. Det har givet vis afholdt nogle fra at bruge 15 – 20 minutter foran computeren.

Spørgeskemaet blev udformet af projektorganisationen bag udviklingen af Dybbølhallen og de øvrige sports- og idrætsfaciliteter i Dybbølområdet samt Charlotte Hvid, projektleder i DGI-huse og haller.

Tak til de mange borgere, som gav sig tid til at svare på undersøgelsen!

2. Resume – hovedkonklusioner

I dette afsnit findes hovedkonklusionerne fra den information, vi har fået om respondenternes vaner og ønsker. Analysen tager sit primære udspring i borger- og brugerundersøgelsen, idet der her er nogle kvantitative opgørelser over de berørte temaer ligesom respondenternes bemærkninger til temaerne, i et vist omfang, er medtaget. Disse er på enkelte områder sammenholdt med yderligere analyseresultater fra landsdækkende undersøgelser.

DGI-huse og hallers anbefalinger på hovedkonklusioner findes i afsnit 7.

De inaktive

Kun omkring 10 % af respondenterne dyrker ikke idræt og motion. Dette forholdsvis lille tal skal sammenholdes med den kendsgerning, at det i vid udstrækning er interessenter med interesse for udvikling af Dybbølhallen og interesse for idræt og motion, som har svaret på undersøgelsen.

Næsten halvdelen af de inaktive overvejer at begynde.

Online betaling, bookning og tilmelding

Næsten 85 % af respondenterne vil benytte sig af muligheden for online betaling på nettet, hvis muligheden etableres.

84 % af respondenterne vil benytte sig af muligheden for online tilmelding på nettet, hvis muligheden etableres.

Over 90 % af respondenterne på 16 år og derover vil benytte sig af online betaling på nettet og online tilmelding på nettet, hvis muligheden etableres.

Over 30 % af respondenterne vil benytte sig af muligheden for bookning af ledig haltid, hvis muligheden etableres.

Stor tilslutning i forbindelse med indendørs- og udendørsidræt og motionsaktiviteter

I forbindelse med indendørsidræt ¹ er der stort set lige mange udøvere, der er aktive på egen hånd ² og i foreningsregi ³. I forbindelse med udendørsidræt ⁴ er der ligeledes en stor tilslutning til foreningsidrætten, men mange (57 %) dyrker den udendørs idræt på egen hånd.

¹ Idræt og motion der dyrkes indendørs.

² Idræt og motion der dyrkes selvorganiseret udenom foreningerne og kommercielle udbydere.

³ Idræt og motion der dyrkes i en forening, der kan henføres til Folkeoplysningsloven.

⁴ Idræt og motion der dyrkes udendørs i den frie natur.

Blandt de foreningsaktive foretrækkes de mere holdorienterede idrætter. Blandt de som ikke er medlem af en idrætsforening, er det de meget individuelle og fleksible idrætter der foretrækkes.

Styrketræning (indendørsidræt) og løb (udendørsidræt) er eksempler på individuelle og fleksible træningsformer som er højt placeret på respondenternes ønsker til fremtidige idræts- og motionsformer.

Wii (individuel og fleksibel trækningsform) dyrkes af næsten ¼ af respondenterne.

Nærhedsprincippet er væsentligt

Det er vigtigt for respondenterne, at der ikke er langt (geografisk) til det sted, hvor idrætten og motionen udøves.

Madvanerne viser et paradoks

Respondenternes indkøb af kost i forbindelse med idrætsdeltagelsen viser et interessant paradoks. Forholdsvis mange af respondenterne spiser usundt, men ønsker sund mad, når de besøger Dybbøllhallen.

Cafeteriet

Der er et stort potentiale i forhold til at tiltrække flere kunder til cafeteriet.

Respondenternes ønsker til et fremtidigt cafeteria bærer præg af ønsker om hygge, åbenhed, gode lysforhold og integration med mulighed for aktivitetsudfoldelse.

Komme i form, sjov oplevelse, spænding og fællesskab

Både de aktive og de inaktive angiver "komme i form, sjov oplevelse, spænding og fællesskab" som de væsentligste grunde i forhold til valg af fremtidige idræts- og motionsformer.

Stort potentiale i nye tilbud

Der er et stort potentiale i udvikling af nye aktiviteter. Adgang til motionscenter, aktiviteter for familien (idræt for familien på samme tid og sted, men hver for sig), booking af ledig haltid og forskellige aktiviteter fra gang til gang (man er på et hold, men dyrker ikke den samme idræt hver gang) er topscorere.

Tilfredsheden med idrætsfaciliteterne

Dybbøllhallen:

Kun små 30 % af de adspurgte er enig eller meget enig i, at de vil anbefale hallen til andre.

Når der skal facilitetsudvikles i Dybbølhallen, bør der specielt ses på følgende områder:

- De fysiske rammer for idrætten
- Lysforholdene
- Omklædningsrummene og brusefaciliteterne
- Toiletforholdene

Gymnastiksalen på Bülowkolen:

Der er generel stor utilfredshed med forholdene på Bülowkolen. Kun 15 % af alle vil anbefale gymnastiksalen til andre. Stort set alle områderne trænger til udvikling.

Fodboldbanerne ved forsamlingshuset:

Der er generel tilfredshed med forholdene ved fodboldbanerne. Når der skal arbejdes med facilitetsudvikling her, vil områderne depotforhold, toiletforhold og parkering være de områder der kræver den største opmærksomhed.

Mange af respondenterne (næsten 60 %) svarer, at de ikke ved om brusefaciliteterne er i orden. Det kan skyldes, at mange vælger at klæde om og tage brusebad derhjemme. Denne tendens er kendt i rigtig mange af Danmarks idrætshaller, og skyldes som oftest, at brusefaciliteterne er af en meget ringe standard. Derfor bør brusefaciliteterne ved fodboldbanerne undersøges nærmere i forhold til, om de lever op til brugernes ønsker og behov.

Tennisbanerne ved forsamlingshuset:

57 % af de adspurgte er meget enig eller enig i, at de vil anbefale tennisbanerne til andre.

Når der skal facilitetsudvikles ved tennisbanerne bør der specielt ses på følgende områder:

- Omklædningsrum og bruserum
- Depotforhold
- Toiletforhold
- Parkeringsforhold

3. Analyse idræts- og motionsområdet

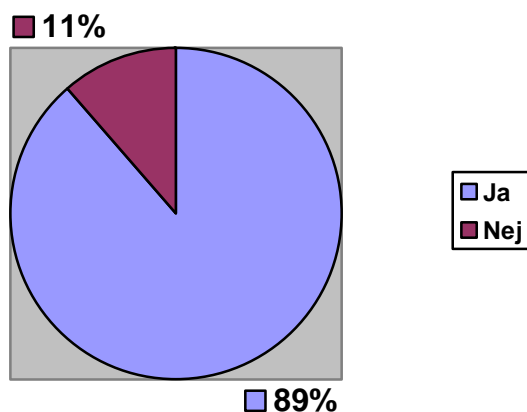
I det følgende afsnit beskrives de områder, der vedrører idræts- og motionsområdet.

Afsnittet er opdelt, så der delkonkluderes på områderne:

- Det generelle billede blandt respondenterne
- Dybbøl Idræts- og Ungdomsforening
- Den passive gruppe – de inaktive
- Idræt i henholdsvis vinter- og sommerhalvåret
- Indendørs- og udendørsidræt
- Aktionsradius og transportform til og fra idræt
- Muligheder for idræt og motion på arbejdet

3.1. Det generelle billede blandt respondenterne

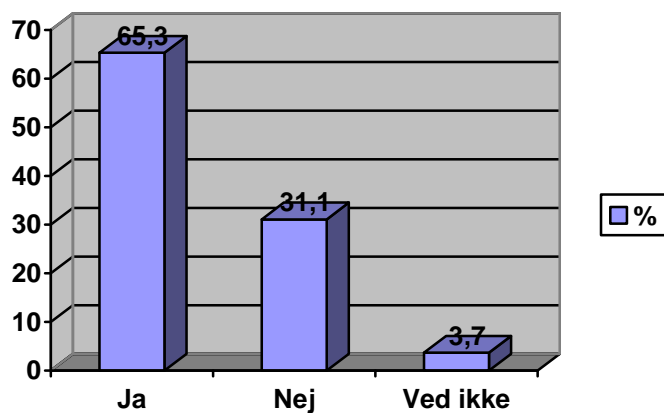
Dyrker du idræt og motion



Næsten 90 % af respondenterne dyrker idræt og motion.

Dette er naturligt, da det i stort omfang er borgere med interesse for idræt og motion, der har prioriteret at deltage i undersøgelsen.

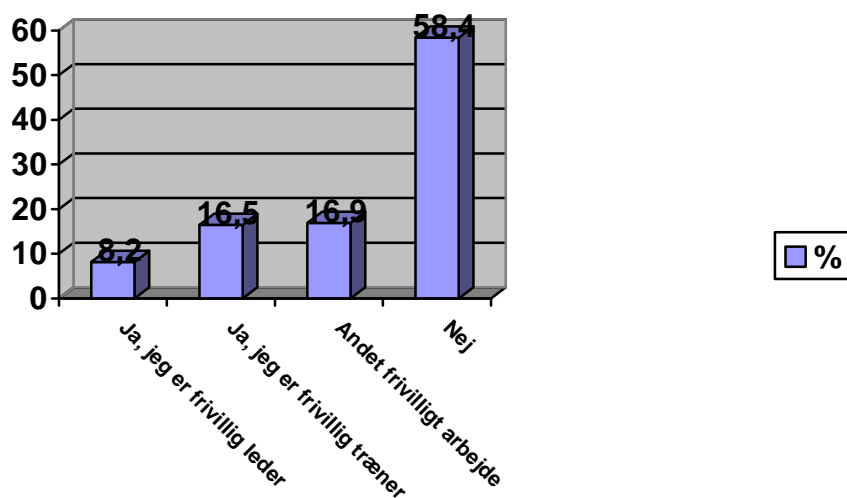
Er du medlem af en idrætsforening



Godt 65 % af respondenterne er medlem af en idrætsforening.

I den landsdækkende undersøgelse "Danskernes motions- og sportsvaner"⁵ angiver 41 % af respondenterne, at de er medlem af en idrætsforening.

Arbejder du frivilligt for din idrætsforening



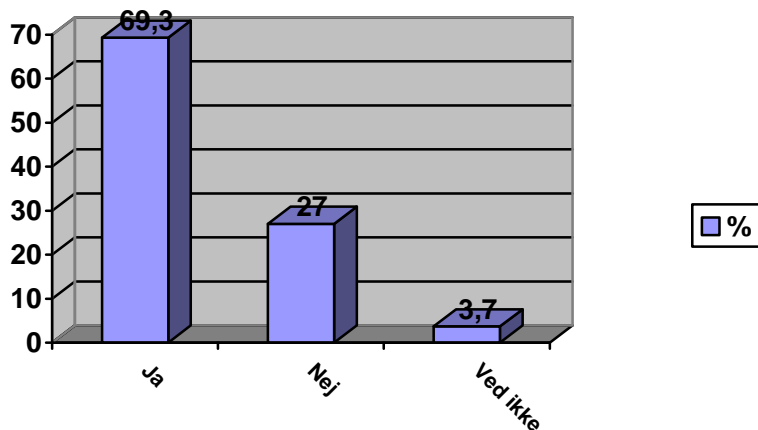
Godt 41 % af respondenterne arbejder frivilligt for en idrætsforening.

Når respondenterne angiver at de udfører frivilligt arbejde anfører de følgende funktioner som de primære: Kasserer, hjælper min mand/kone der er træner, hjælper, ved stævner, udvalgsmedlem, holdleder, forefaldende arbejde og kørsel.

⁵ Danskernes motions- og sportsvaner 2007. Af Maja Pilgaard, Idrættens Analyseinstitut, juni 2008

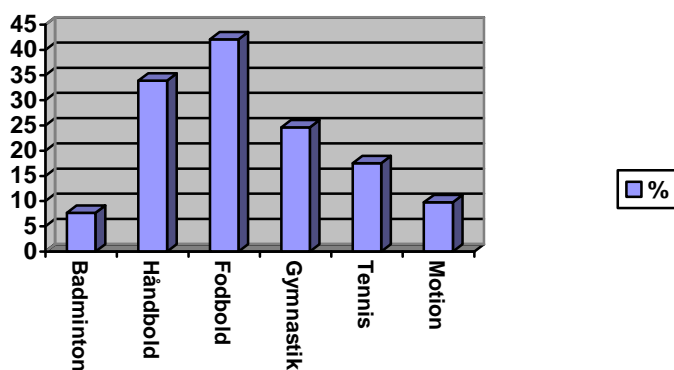
3.2. Dybbøl Idræts- og Ungdomsforening

Er du medlem af Dybbøl Idræts- og Ungdomsforening

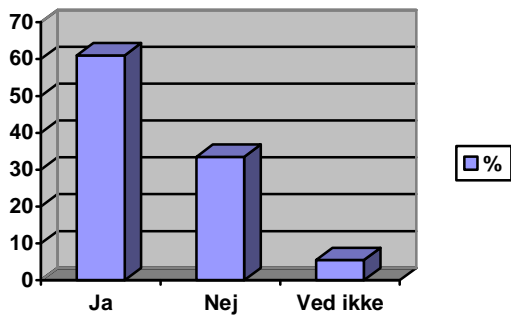


Næsten 70 % af respondenterne er medlem af Dybbøl Idræts- og Ungdomsforening. Det er ikke overraskende, at tallet er så højt, da det selvsagt i meget høj grad er medlemmerne i Dybbøl Idræts- og Ungdomsforening, der ønsker en udvikling af Dybbølhallen og de øvrige sports- og idrætsfaciliteter i området. Samtidig er det i meget høj grad respondenter med interesse for sport og motion som har besvaret undersøgelsen. Der var pr. 31. december 2008 1.428 medlemmer i Dybbøl Idræts- og Ungdomsforening.

Hvilken afdeling er du medlem af



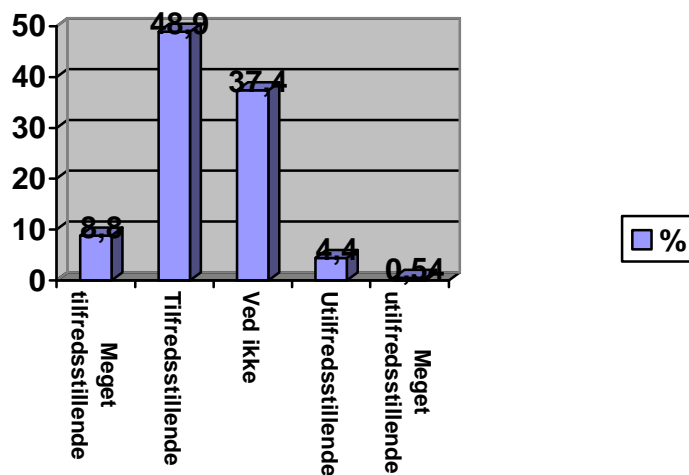
Benytter du Dybbøl Idræts- og Ungdomsforenings hjemmeside



8,2 % bruger hjemmesiden årligt, 14,3 % halvårligt, 30,2 % af respondenterne månedligt og 13,7 % bruger den ugentligt.

Der er 33,5 % der ikke ved hvor ofte de besøger hjemmesiden.

Hvordan vil du beskrive Dybbøl Idræts- og Ungdomsforenings hjemmeside



Respondenterne er bedt om at angive hvilken afdeling de er medlem af. I den forbindelse har det været muligt at give et billede af de forskellige afdelingers tilfredshed med hjemmesiden:

I badminton er 50 % meget tilfredse eller tilfredse.

I håndbold er 67,8 % meget tilfredse eller tilfredse.

I fodbold er 40,8 % meget tilfredse eller tilfredse.

I gymnastik er 55,6 % meget tilfredse eller tilfredse.

I tennis er 53,1 % meget tilfredse eller tilfredse.

Næsten 85 % af respondenterne ville benytte sig af online betaling på nettet, hvis muligheden var til stede. Over 90 % af respondenterne på 16 år og derover vil benytte sig af online betaling og tilmelding på nettet, hvis muligheden er til stede.

Respondenterne har haft mulighed for at komme med forslag til forbedringer på Dybbøl Idræts- og Ungdomsforening hjemmeside.

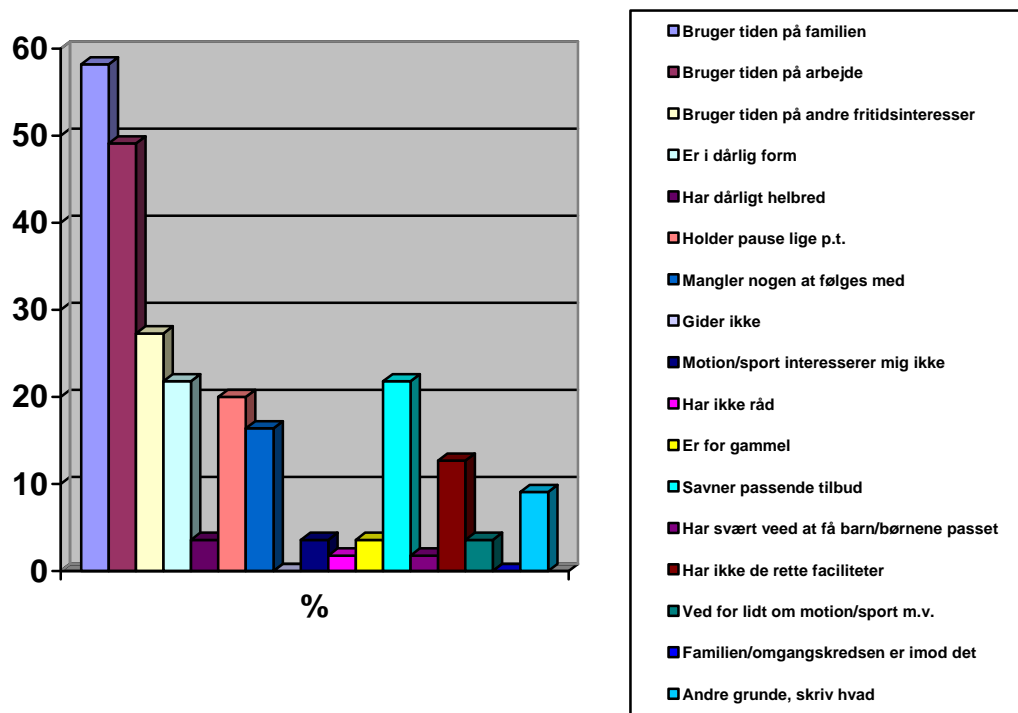
Nedenfor er listet et udpluk af disse forslag:

- Bliver opdateret for langsomt og der er ikke mange informationer, desværre.....
- Flere opdateringer
- Har ikke været opmærksom på hjemmesiden
- Det ville være super om man kunne tilmelde sig til hold på hjemmesiden og betale sit kontingent samtidig
- Jeg tror der er flere der skal informeres om den, og hvad den kan tilbyde
- Den nye hjemmeside er mere overskuelig end den gamle, men der mangler stadig en del i opbygningen
- Noget atletik ville være godt, tror jeg
- Online booking

3.3. Den passive gruppe – de inaktive

55 respondenter har svaret, at de ikke dyrker idræt og motion. Det svarer cirka til 10 % af respondenterne i undersøgelsen.

Hvad er årsagen til at du ikke dyrker idræt og motion



60 %, af de 10 %, der er inaktive angiver, at de i stedet bruger tiden på familien. 49,1 % bruger hellere tiden på arbejdet og endelig vil 27,3 % hellere bruge tiden på andre interesser.

Næsten 50 % af de inaktive overvejer at begynde med at dyrke idræt.

Dette billede svarer til de landdækkende tendenser. Således viser analysen "Danskerne motions- og sportsvaner", at de største barrierer for inaktive er, at de bruger tiden på familien, på arbejdet eller andre interesser. ⁶

Breddeidrætsudvalget har netop udgivet rapporten "Idræt for alle". Her pointeres vigtigheden af, at der udvikles mere fleksible eller bedre koordinerede idrætstilbud. Eksempelvis udvidet åbningstid, lettere tilgængelighed samt tilbud om familieidræt, der modsvarer de generelle forandringer, der er sket i danskernes familie- og arbejdsliv. Ligeledes peges der i rapporten på oprettelse af holdaktiviteter med vægt på det sociale samvær og en række

⁶ Danskernes motions- og sportsvaner 2007. Af Maja Pilgaard, Idrættens Analyseinstitut, juni 2008.

andre målrettede tilbud, der appellerer til de inaktive, som primært søger fællesskab omkring aktiviteterne.⁷

Blandt de inaktive respondenter markerer næsten halvdelen interesse for at dyrke idræt og motion. Da det ofte er hensyn til familie og arbejde som forhindrer idrætsdeltagelse, kan Dybbølområdet med fordel fokusere på udvikling af fleksible motionsformer samt aktiviteter hvor hele familien kan dyrke idræt og motion på samme tid og samme sted. Ligeledes vil holdaktivitet, med et socialt islæt, eksempelvis "kom i gang idræt", givetvis være et godt udgangspunkt i forhold til at tiltrække denne gruppe af brugere.

I en undersøgelse gennemført for Det Nationale Råd for Folkesundhed og Indenrigs- og Sundhedsministeriet opdeles den inaktive gruppe i tre kategorier.⁸

Den første gruppe er de tidligere aktive. Gruppen består af inaktive personer, som tidligere i barndom og ungdom har dyrket idræt eller motion. Nogle har endog været meget fysisk aktive og dyrket sport på konkurrenceniveau.

Den anden gruppe er de motionsfremmede. Gruppen består af personer, som kun i meget begrænset omfang har været fysisk aktive i deres liv, eller som har haft en inaktiv livsstil i hovedparten af deres liv.

Den tredje gruppe er de ophængte. Gruppen består af personer, som oplever, at det er meget svært at få fysisk aktivitet passet ind i en presset hverdag. Mange i denne gruppe er kvinder i alderen 30 – 44 år, og kvinder der har børn.

Idræts- og motionsbilledet i Dybbølområdet kan tage udgangspunkt i disse tre kategorier. Her tænkes på aktivitetsudvikling specielt rettet mod de tidligere aktive (Eks.: Fysisk genoptræning), de motionsfremmede (Eks.: Kom og vær med aktivitet med vægt på socialt samvær og fællesskab), og den travle mor og far (Eks.: Leg/idræt for børn, mens mor og far motionerer).

Både de inaktive og de aktive angiver følgende faktorer som de væsentligste, hvis de i morgen skulle påbegynde en idrætsaktivitet:

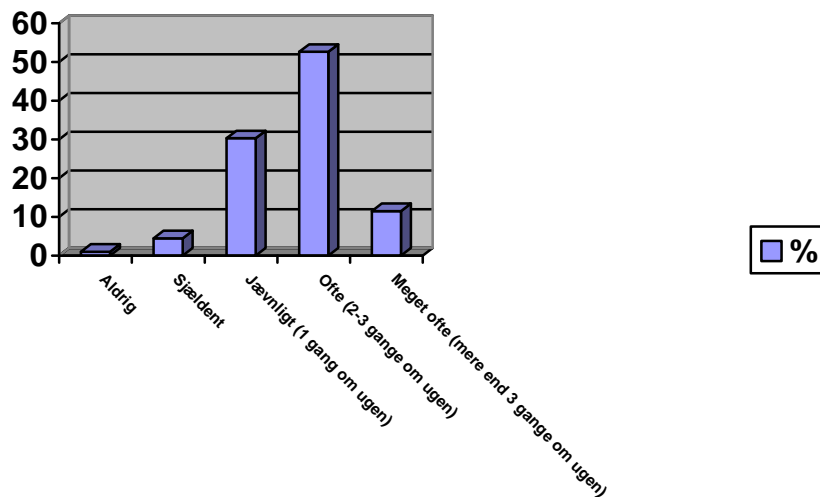
- Komme i form
- Sjov, oplevelse, spænding
- Fællesskab

⁷ Idræt for alle. Breddeidrætsudvalgets rapport. Konklusioner og forslag 2009.

⁸ Inaktivitetsundersøgelse. Institut for Idræt, Lektor, phd. Laila Ottesen og adjunkt phd. Ole Skjerk

3.4. Idræt i vinter- og sommerhalvåret

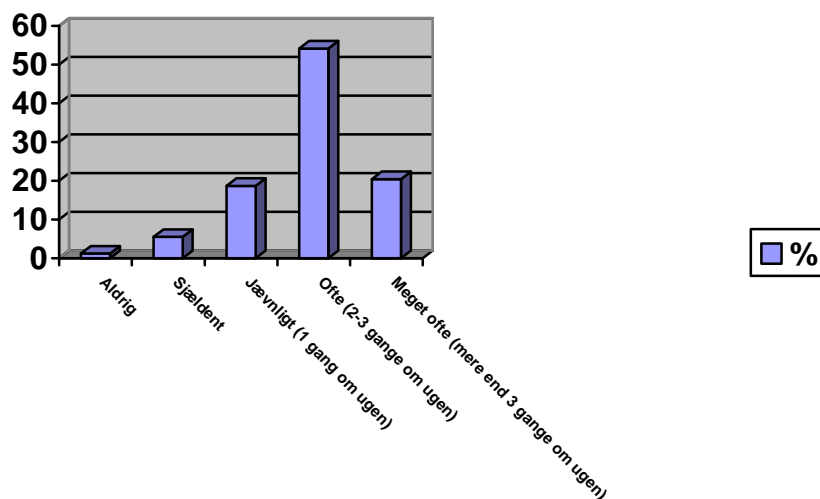
Hvor ofte dyrker du idræt og motion i vinterhalvåret



395 af respondenterne dyrker idræt i vinterhalvåret.

Næsten 95 % af disse, dyrker idræt jævnligt, ofte eller meget ofte.

Hvor ofte dyrker du idræt og motion i sommerhalvåret



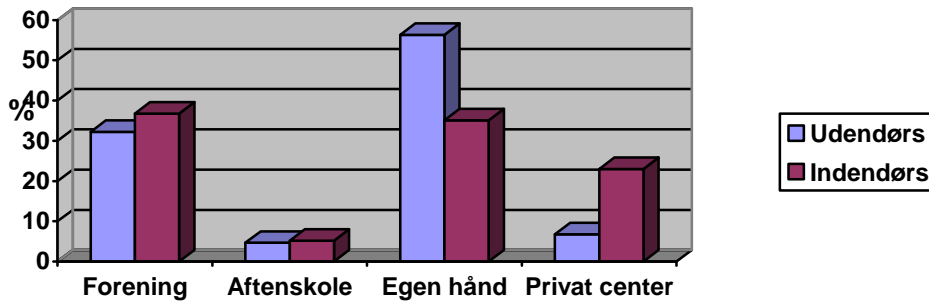
396 af respondenterne dyrker idræt i sommerhalvåret.

Omkring 93 % af disse, dyrker det jævnligt, ofte eller meget ofte.

Stort set lige mange dyrker idræt og motion i henholdsvis vinter- og sommerhalvåret. Der ses dog en tendens til, at der er flere der dyrker idræt og motion "meget ofte" i sommerhalvåret. Flere og flere danskere ønsker at dyrke idræt og motion udendørs, hvorfor denne tendens ikke er overraskende.

3.5. Inden- og udendørsidræt

Hvor har du udøvet idrætten/motionen



Ca. 57 % af de som dyrker udendørsidræt, dyrker idræt på egen hånd.

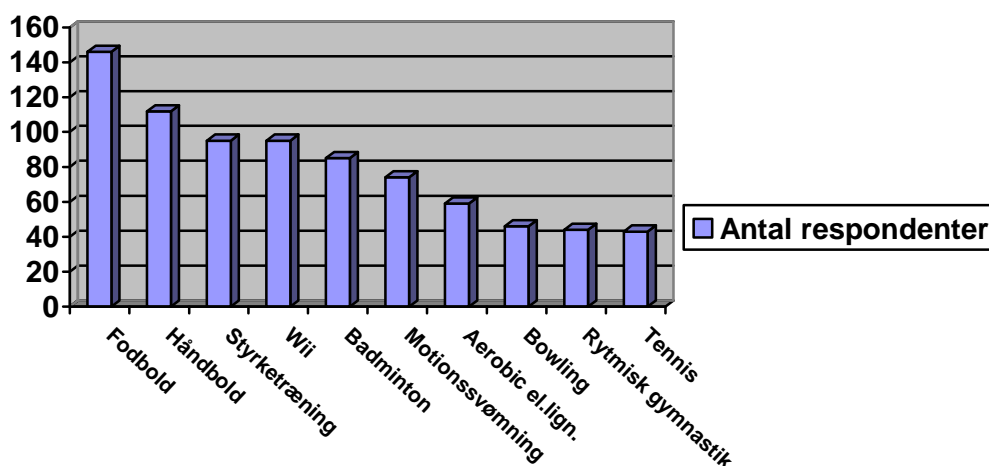
Andelen af de som dyrker indendørsidræt på egen hånd, udgør 35 %.

Udendørsidræt dyrkes af 32 % i foreningsregi.

Indendørsidræt dyrkes af 37 % i foreningsregi.

I den landsdækkende undersøgelse "Danskernes motions- og idrætsvaner" fastslås det, at der er en større andel af voksne, der altid eller oftest dyrker idrætten udendørs. Foreningsdeltagelsen er svagt stigende i forhold til tidligere undersøgelser.⁹

TOP 10 – hvilke former for indendørsidræt eller motion har du dyrket det seneste år



Fodbold, håndbold og styrketræning er de tre mest populære indendørs idrætsaktiviteter.

⁹ Danskernes motions og sportsvaner 2007. Af Maja Pilgaard, Idrættens Analyseinstitut, juni 2008.

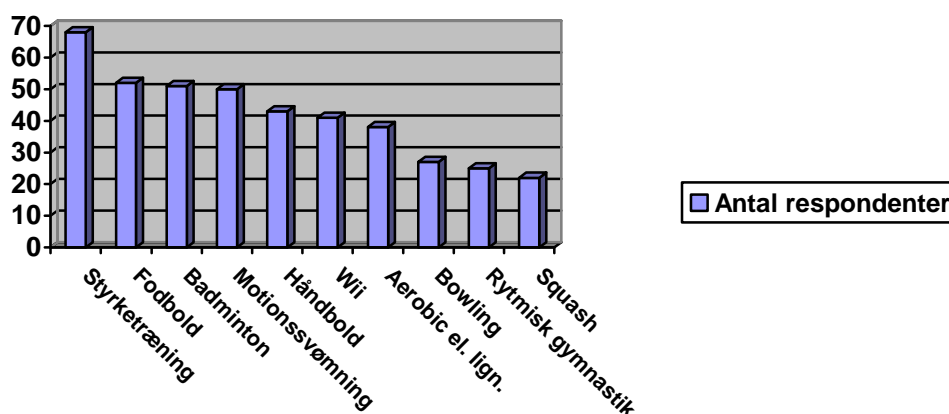
Det skal her bemærkes, at 96 af de 146 som spiller fodbold er 15 år eller derunder. I håndbold er 84 af de 112 respondenter der spiller håndbold, 15 år eller derunder.

I "danskernes motions- og idrætsvaner" er det konkluderet, at børn og unge dyrker de traditionelle aktiviteter i fritiden, herunder fodbold, svømning og gymnastik. ¹⁰

Wii er nummer 4 på listen over de 10 mest dyrkede aktiviteter. Der findes ingen landsdækkende undersøgelser om motion- og idrætsvaner, der underbygger Wii's popularitet i Danmark. DGI-huse og haller har lavet en borgerundersøgelse for Struer Kommune, i denne undersøgelse ligger Wii som den niende mest populære aktivitet.

En undersøgelse foretaget af analysefirmaet Nielsen NetRatings ¹¹, viser at 36,5 % af alle voksne i USA, er ejere af en spilkonsol. Som den mest populære udbyder af spillekonsoller ligger Nintendo, med deres Wii. I Danmark er spillekonsollerne ikke helt så udbredte, men i de senere år har spillekonsollerne været i hastig fremmarch og bruges i dag i mange hjem, mange institutioner, klubber og SFO'er.

Hvis vi udelukkende ser på aldersgruppen over 16 år, ser TOP 10 for indendørsaktiviteterne således ud:



Ifølge analysen "Danskernes motions- og idrætsvaner" ¹² er styrketræning en af de mest udbredte motionsformer i Danmark. I undersøgelsen topper vandring som den hyppigste nævnte aktivitet, som over 30 procent angiver at dyrke regelmæssigt efterfulgt af 25 % som dyrker jogging og styrketræning som dyrkes af 19 %.

¹⁰ Danskernes motions og sportsvaner 2007. Af Maja Pilgaard, Idrættens Analyseinstitut, juni 2008

¹¹ <http://newz.dk/usa-s-voksne-vi-er-helt-vilde-med-spillekonsoller>

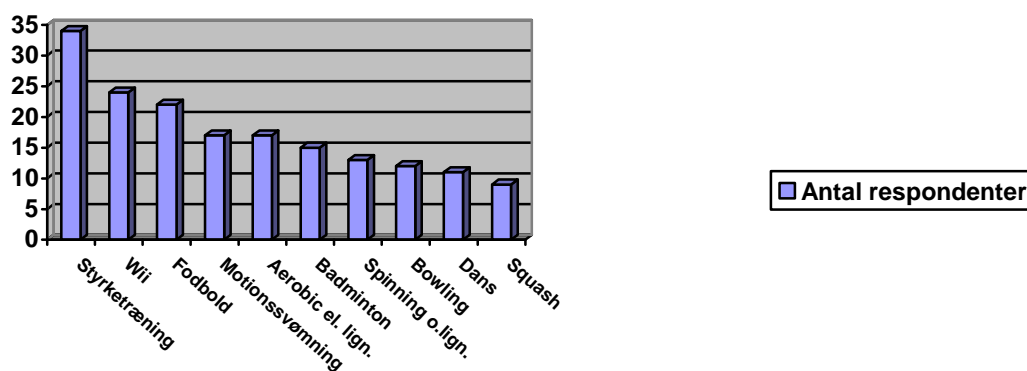
¹² Danskernes motions- og sportsvaner 2007. Af Maja Pilgaard, Idrættens Analyseinstitut, juni 2008

Næsten 70 % af respondenterne i denne undersøgelse er medlem af Dybbøl Idræts- og Ungdomsforening. Heraf er 42,1 % medlem af fodboldafdelingen. Det må antages, at det er årsagen til at fodbold ligger som nummer to på listen over de mest populære aktiviteter.

I Lokale- og Anlægsfondens skriftrække: "Idrætshaller for fremtiden" angives det, at der tegner sig et billede af et idrætsmønster, der kræver begrænset organisering og få eller ingen forudgående aftaler. Løb, motionsgang, svømning, fitness, cykelsport og golf er alle karakteriseret ved ikke nødvendigvis at forudsætte andre deltagere.¹³

I forbindelse med udviklingen af Dybbølhallen skal man være opmærksom på denne udvikling. Breddeidrætsudvalgets rapport "Idræt for alle" fastslår, at udviklingen i befolkningens idrætsvaner med bl.a. et stigende antal selvorganiserede idrætsudøvere sætter fokus på tilgængelighed, multifunktionalitet og kapacitet i de fysiske rammer for idrætsudøvelse. Ligeledes fastslår rapporten, at der er behov for løbende at modernisere, opgradere og udvikle nye typer anlæg, byrum og andre udearealer. Derudover er det en udfordring at sikre, at de eksisterende idrætsfaciliteter udnyttes fuldt ud.¹⁴

Hvis vi udelukkende ser på de respondenter, der angiver, at de ikke er medlem af en idrætsforening, ser TOP 10 listen i forhold til indendørsidræt således ud:



Halvdelen af de respondenter der har dyrket fodbold og badminton inden for det seneste år, har gjort det på egen hånd og ikke gennem en idrætsforening.

De mest populære indendørsaktiviteter blandt de som ikke er medlemmer i en idrætsforening er styrketræning, Wii og motionssvømning.

Kun tre ud af de 17 respondenter der har dyrket aerobic el. lignende har gjort det i en forening. Resten har gjort det på egen hånd eller i et privat center.

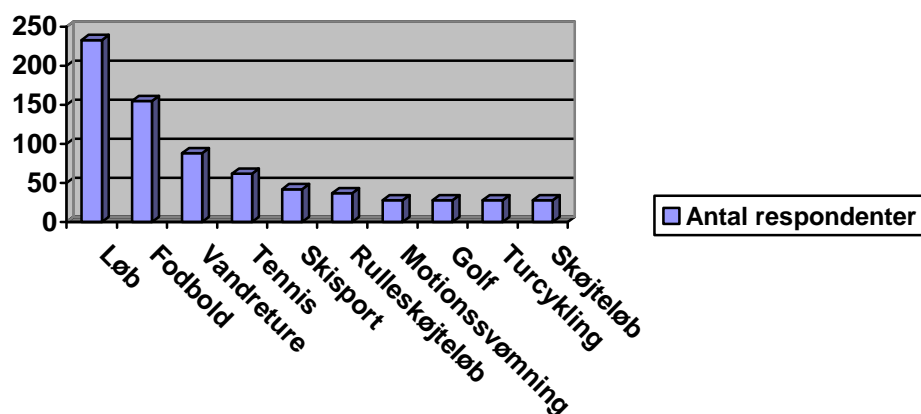
¹³ Idrætshaller for fremtiden. En anden boldgade. Lokale- og Anlægsfondens skriftrække.

¹⁴ Idræt for alle. Breddeidrætsudvalgets rapport. Konklusioner og forslag. 2009.

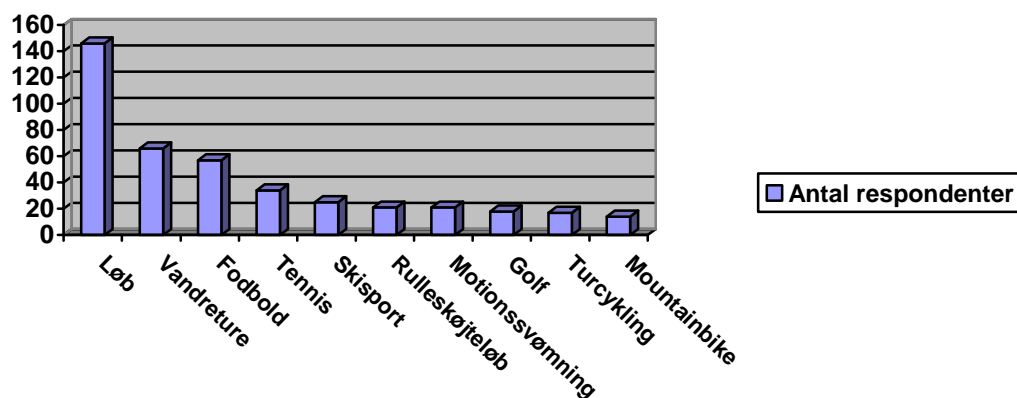
For de respondenter der ikke er medlem af en idrætsforening tegner der sig et billede af, at TOP 10 listen over indendørsaktiviteter primært er individuelle og bærer præg af at være aktiviteter, der er mulighed for at dyrke fleksibelt. Dybbøllhallen og idrætsforeningen bør, med udgangspunkt i analysen og øvrige landsdækkende analyser og rapporter, indtænke muligheder for fleksibel og individuel idræt og motion, når der aktivitets- og facilitetsudvikles på idrætsområdet.

Wii's popularitet kan tænkes at være den indendørsidræt, der supplerer de gamle bordspil som billard, bordtennis, bordhockey, bordfodbold o.s.v., som tidligere var centreret i mange idrætsfaciliteters centrale områder, herunder café og foyer.

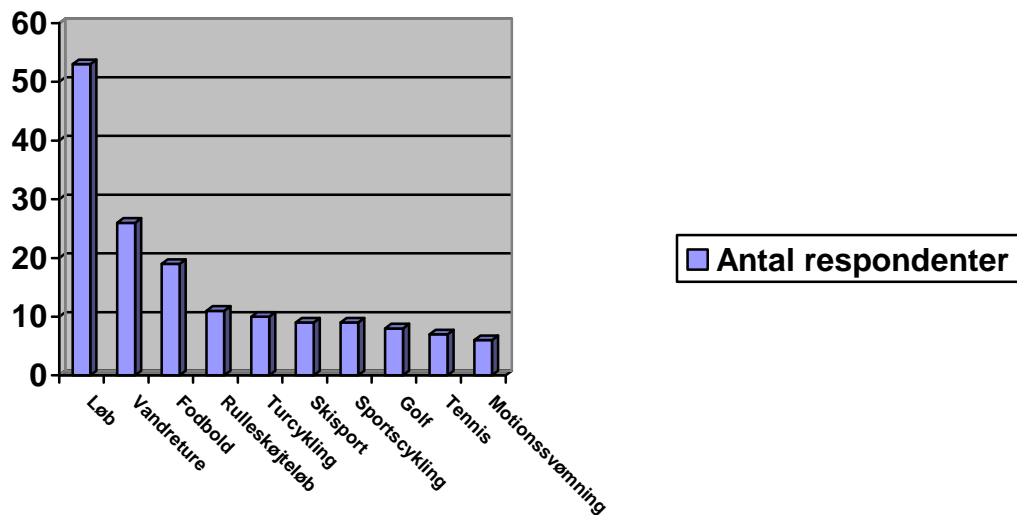
TOP 10 – Hvilke former for udendørsidræt eller motion har du dyrket det seneste år



Hvis vi udelukkende ser på den voksne aldersgruppe fra 16 år og opefter ser billedet således ud i forhold til udendørsidræt eller motion:



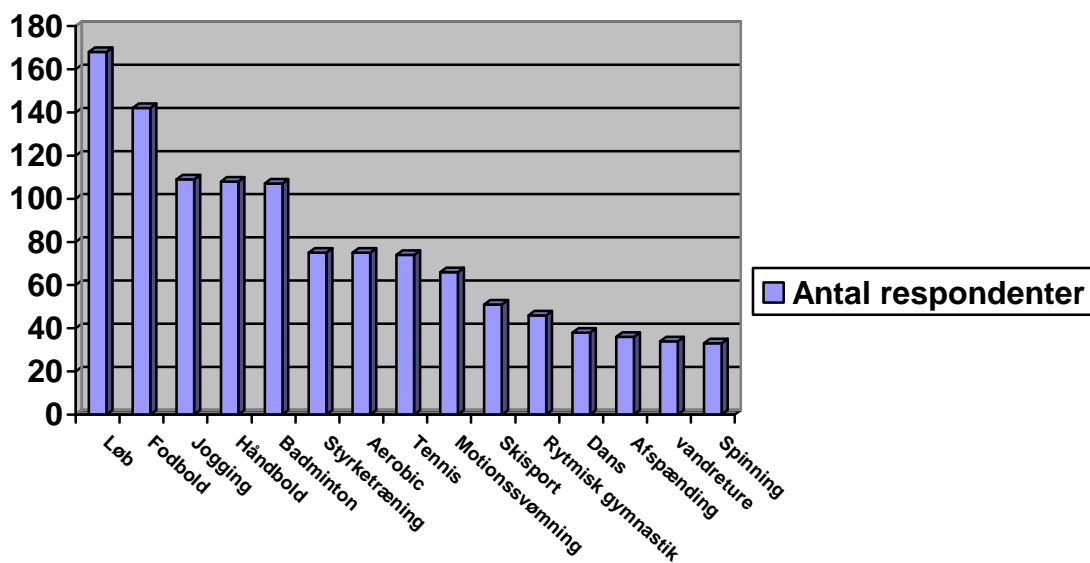
Hvis vi udelukkende ser på de respondenter, der angiver, at de ikke er medlem af en idrætsforening ser billedet i forhold til udendørsidræt eller motion således ud:



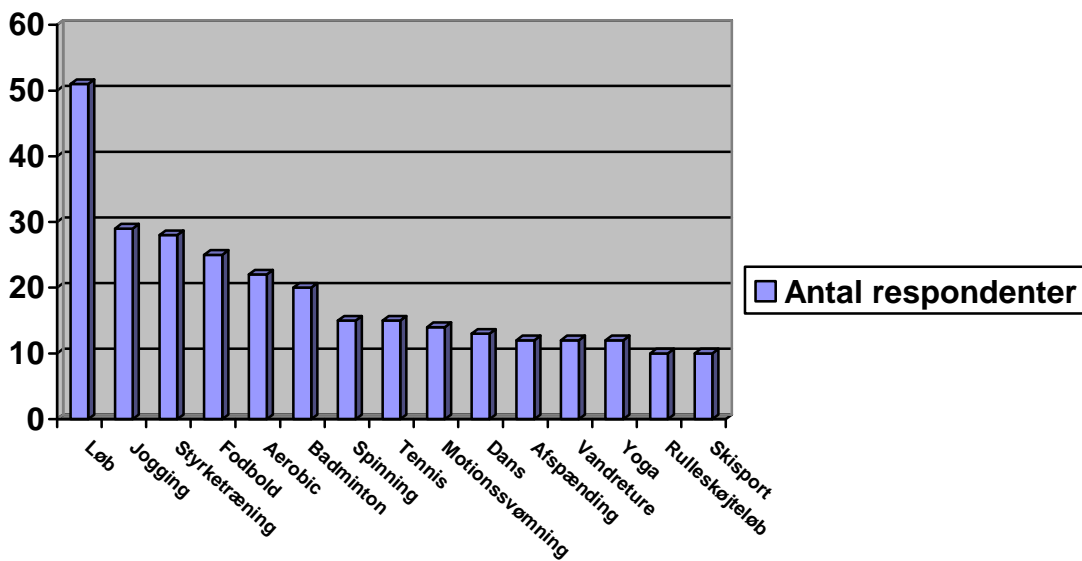
Fodbold dyrkes af disse respondenter, i over halvdelen af tilfældene, på egen hånd. Løb, vandreture og fodbold er de tre populære aktiviteter.

Mønstret er således ens i forhold til valget af indendørs- og udendørsidræt. Også de 3 største udendørsaktiviteter, er det muligt at dyrke individuelt og fleksibelt. De udendørsfaciliteter der er tilknyttet idrætsfaciliteterne bør derfor være en del af udviklingsplanerne. Attraktive udendørsaktiviteter og attraktive faciliteter vil givetvis tiltrække en del af de mange borgere, som dyrker de udendørs aktiviteter.

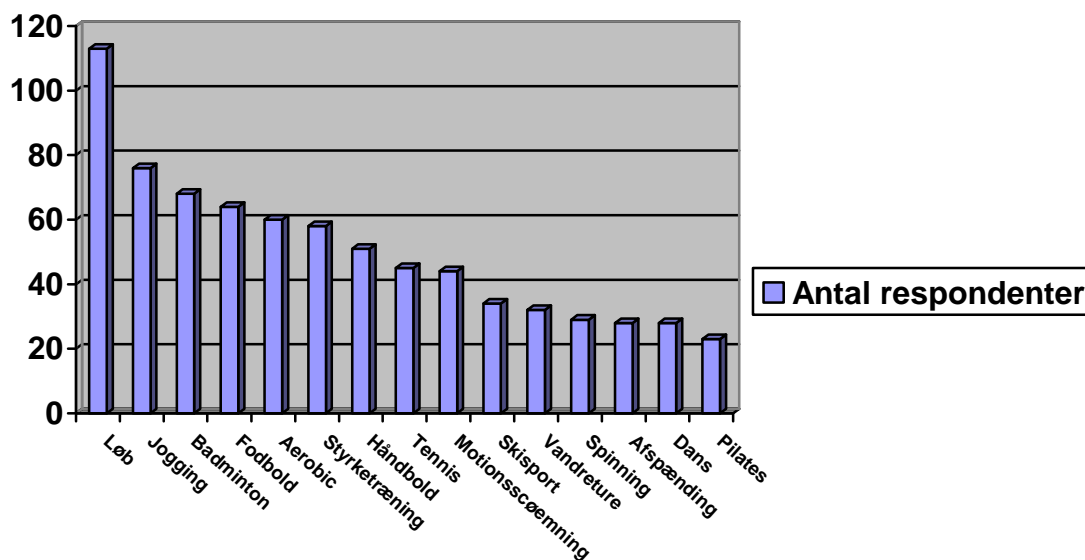
Hvilke former for idræt og motion ønsker du at dyrke indenfor det kommende år



TOP 15 for de der ikke er medlem af en idrætsforening ser således ud i forhold til de fremtidige ønsker til idræt og motion

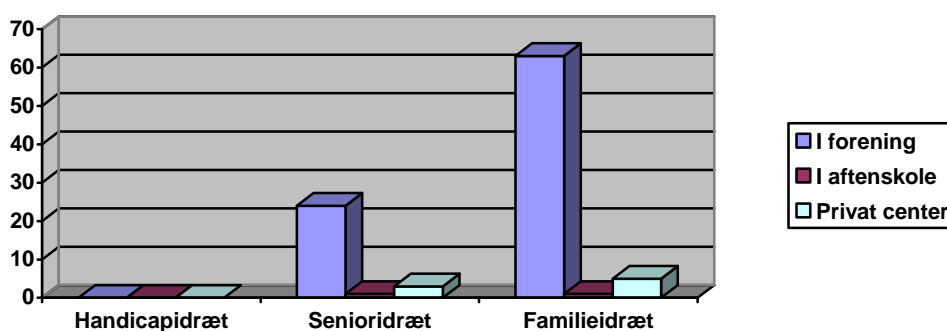


Hvis vi kun tager udgangspunkt i aldersgruppen på 16 år og derover ser billedet således ud:



Det tyder på, at fleksibiliteten igen spiller en rolle i forhold til de fremtidige ønsker til idræt og motion. Specielt når man ser på det potentiale, der ligger i de respondenter, der ikke p.t. er medlem af en idrætsforening og på aldersgruppen på 16 år og derover.

Hvilke former for tværsportslige idræts- og motionsaktiviteter har du dyrket det seneste år, og hvor har du udøvet idrætten/motionen



De 29 der dyrker familieidræt på egen hånd er karakteriseret som følger:

Kvinderne:

26 gør det i foreningsregi

12 gør det på egen hånd

1 gør det i privatcenter

Mændene:

31 gør det i foreningsregi

1 gør det i aftenskole

11 gør det på egen hånd

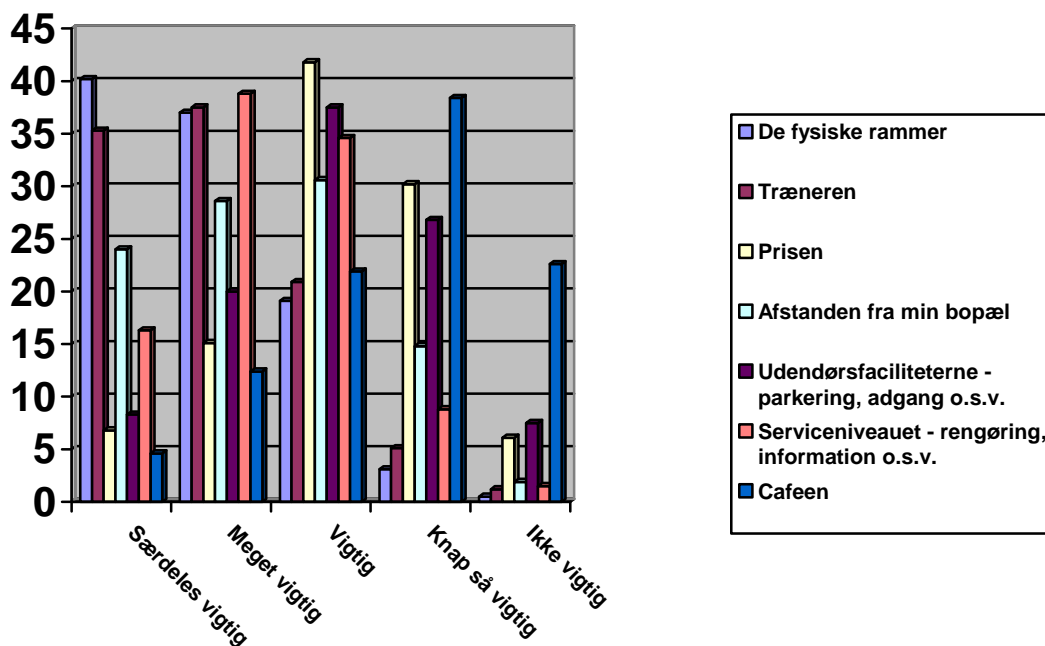
3 gør det i privatcenter

Respondenterne har haft mulighed for at svare både og, hvorfor tallene ikke går op i 29 respondenter.

Langt de fleste af de der dyrker senioridræt, gør det i foreningsregi.

Det tyder på, at muligheden for fleksibilitet igen spiller en rolle i forhold til deltagelsen i aktiviteten. Dog er der forholdsvis flere seniorer som dyrker idræt i en forening, hvor fleksibiliteten ikke er så stor i forhold til træningstider. Familier benytter sig i højere grad af fleksible tilbud på egen hånd.

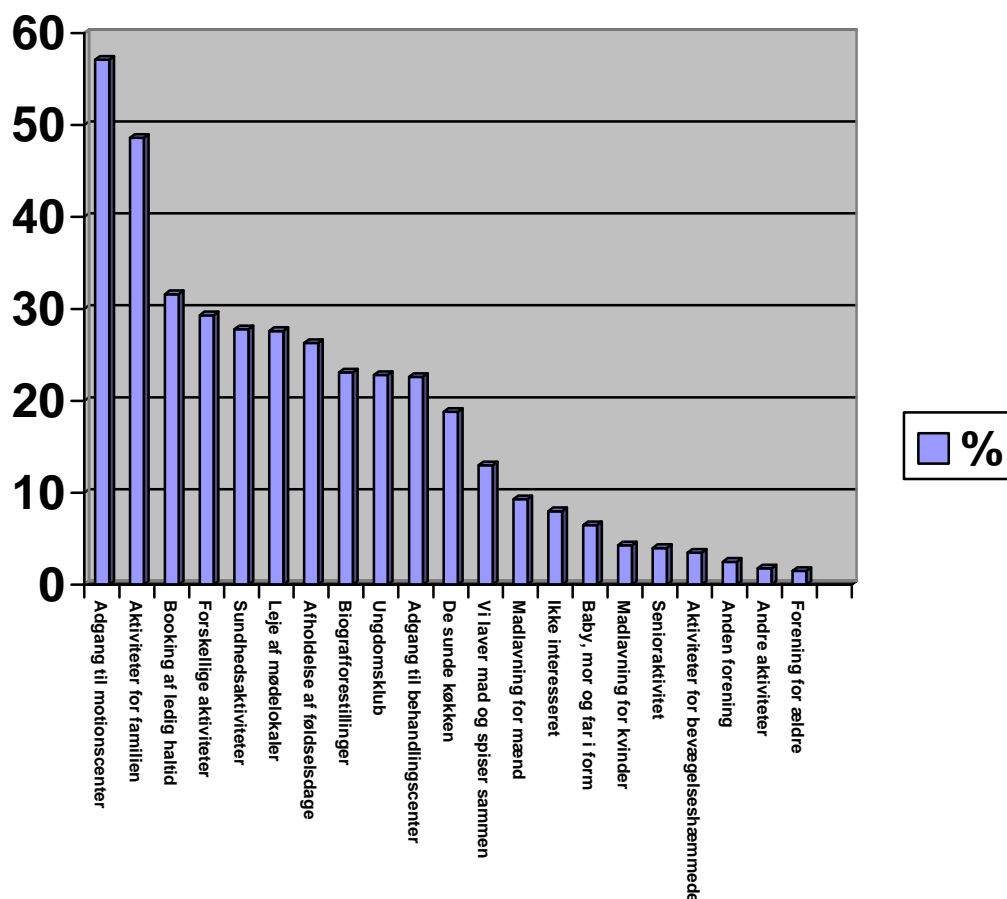
Hvad er vigtigt for dig, når du skal vælge idræt og motion



De fysiske rammer, træneren og afstanden fra bopælen betyder mest for respondenterne ved valget af idræt og motion.

Cafeen (muligheden for at spise) og prisen betyder knapt så meget for respondenterne.

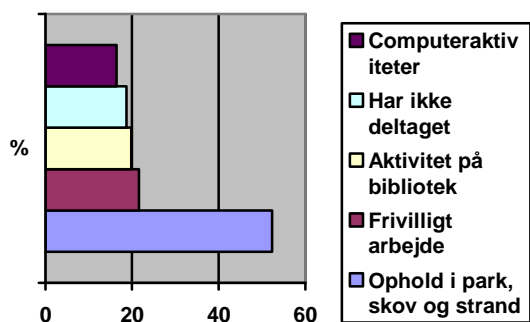
Vil du være interesseret i en eller flere af følgende aktiviteter i din lokale hal, hvis den/de blev tilbudt



399 af respondenterne har svaret på spørgsmålet. Kun 32 af disse er ikke interesseret i tilbuddene, hvis de blev udbudt.

De mest anvendte besvarelser er adgang til motionscenter, aktiviteter for familien (idræt for familien på samme tid og sted, men hver for sig), booking af ledig haltid samt forskellige aktiviteter fra gang til gang (man er på et hold, men dyrker ikke den samme idræt hver gang).

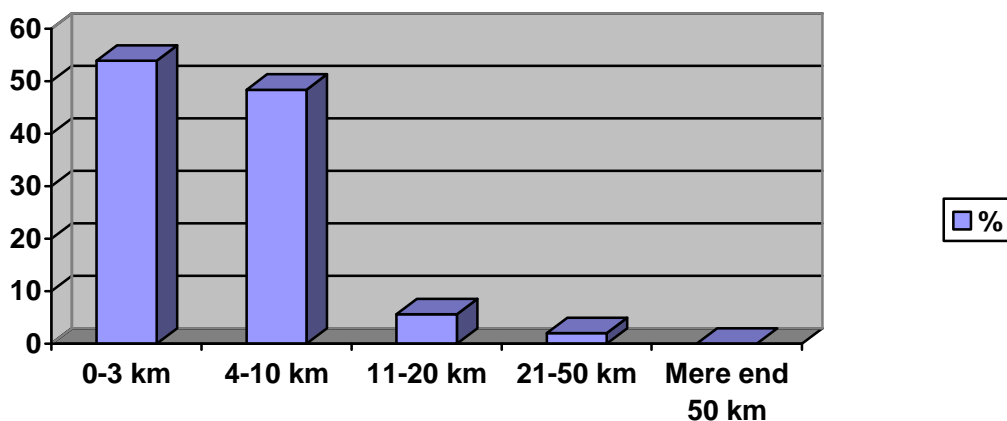
Hvilke af følgende aktiviteter benyttede du i 2008/2009



Over 50 % af de adspurgte har været aktiv i park, skov eller ved strand. Respondenterne benytter således, i vid udstrækning, de rige muligheder for naturoplevelser i Dybbøl området.

3.6. Aktionsradius og transportform

Hvor mange kilometer er der til den idræts- og motionsaktivitet, du hyppigst deltager i



Næsten 54 % af respondenterne deltager hyppigst i en idræts- og motionsaktivitet indenfor en radius af 0-3 kilometer. 2 % bevæger sig gerne mere end 21 kilometer for at dyrke idræt.

41,4 % kvinder og 23,2 % mænd finder, ifølge "Arkitektur, idræt og kvinder" at idrætsfacilitetens beliggenhed i forhold til hjemmet er meget vigtig, ligesom åbningstid og beliggenhed spiller en særlig stor rolle for kvinder mellem 31 og 50 år.¹⁵

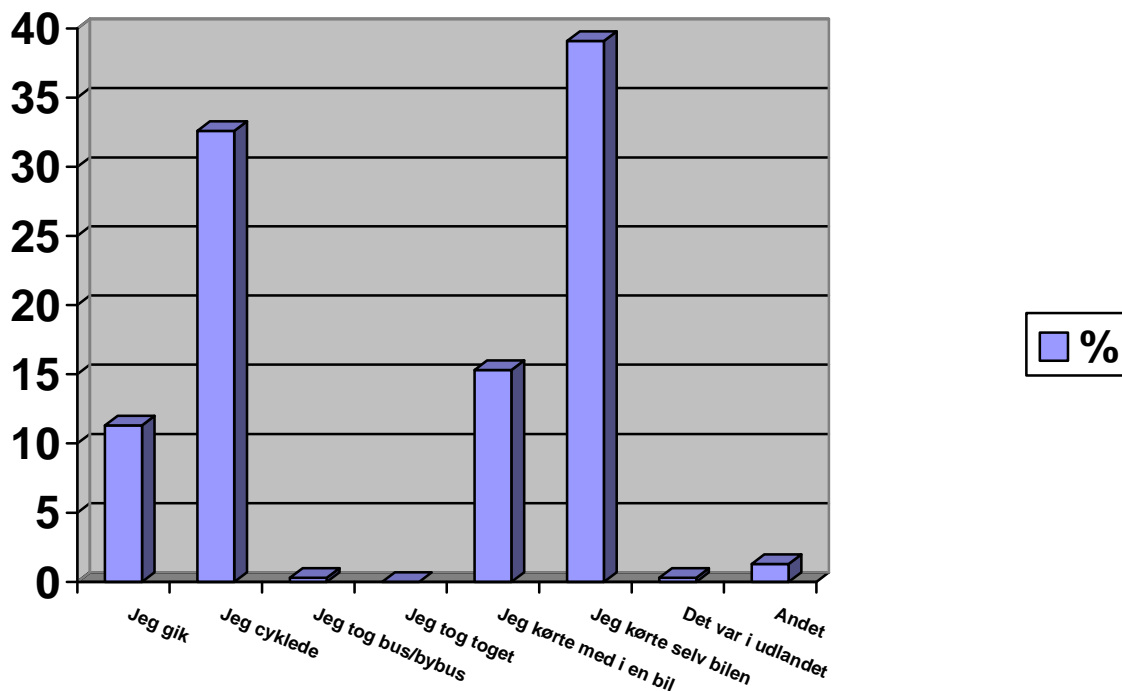
Endnu en rapport "Forsamles og forenes om idræt" konkluderer, at halvdelen af de idrætsaktive tillægger det stor betydning, at stedet, hvor de dyrker idræt, ligger tæt på, hvor de bor. Tilsvarende har det stor betydning, for mere end halvdelen, at der er adgang til at dyrke idræt på forskellige tidspunkter på dagen, det sted hvor de dyrker idræt.¹⁶

Det må i forhold til de landsdækkende analyser og analysen i Dybbøl området konkluderes, at nærheden i forhold til idrætsfaciliteten er meget væsentlig.

¹⁵ Arkitektur, kvinder og idræt. Lokale- og Anlægsfonden. Laura Munch, Mette Mogensen og Kirsetn Kaya Roessler

¹⁶ Forsamles og forenes om idræt. Lokale- og Anlægsfonden. Laila Ottesen og Bjarne Ibsen. Institut for Idræt, Københavns Universitet

Hvilket transportmiddel benyttede du for at komme frem til den seneste idræts- og motionsaktivitet, du deltog i



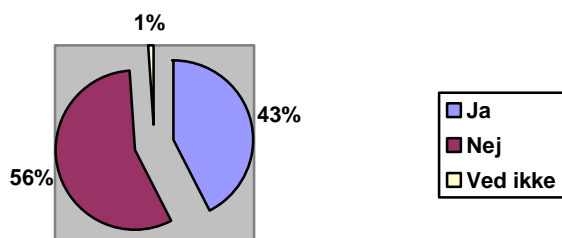
Næsten 55 % af respondenterne kørte i bil til idrætsaktiviteten.

Det er bemærkelsesværdigt, at 34,3 % af dem der benyttede bilen kun har en afstand på 0-3 kilometer til idrætsaktiviteten.

Selv om de fleste benytter idrætsfaciliteten i nærheden, er der en meget stor del, der foretrækker at køre i egen bil. Dette betyder, at selv transport over korte afstande i dag foregår i bil, hvilket kan gøre det besværligt for familier at transportere alle til idræt og motion på tidspunkterne i ulvetimerne og på de tidspunkter, hvor langt de fleste aktiviteter bliver udbudt.

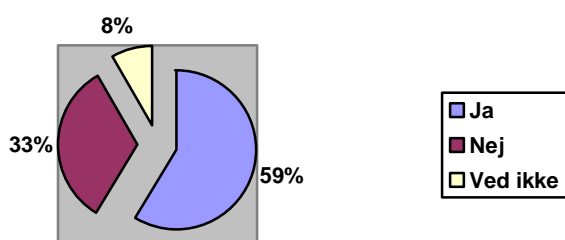
3.7. Muligheder for idræt og motion på arbejdet

Tilbyder din arbejdsplads idræts og motion i lokaler på arbejdspladsen



43 % af de adspurgte har tilbud om idræt og motion på virksomheden.

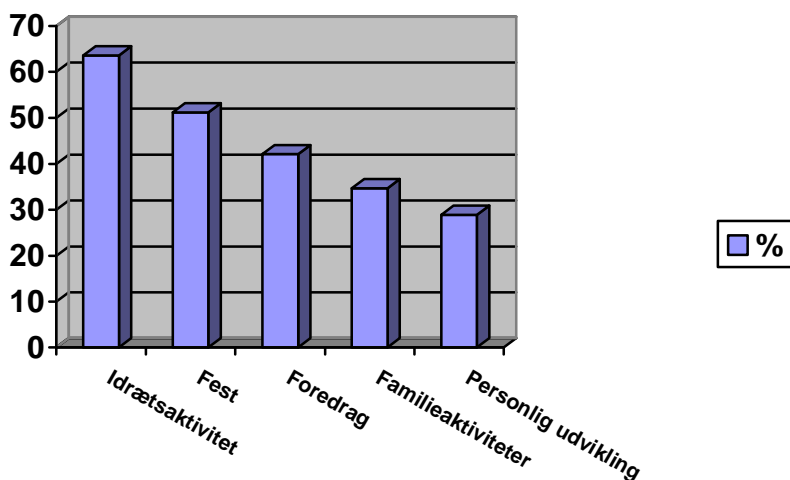
Tilbyder din arbejdsplads idræts og motion i lokaler udenfor virksomheden



59 % af de adspurgte har tilbud om idræt og motion udenfor virksomheden

Hvilke af følgende arrangementer har din arbejdsplads tilbudt dig i 2008/2009

TOP 5



Idrætsaktivitet, fest og foredrag er de arrangementstyper der oftest tilbydes af virksomhederne.

Arbejdspladsen er en væsentlig aktør i forhold til at give befolkningen mulighed for at leve et fysisk aktivt liv kombineret med et arbejds- og familieliv, fastslår rapporten "Idræt for alle". Det er her, en stor del af befolkningen tilbringer en stor del af deres tid – det er her, der bør sættes ind, for at få flere i fysisk aktivitet. Både for at øge trivslen og sundheden, og for at nedsætte sygefraværet på arbejdspladserne.¹⁷

Idræt og motion på arbejdspladsen er et oplagt område for at få flere til at være aktive. Et samarbejde mellem foreningerne, idrætsfaciliteterne, kommunen og virksomhederne i Dybbøl området, om eksempelvis instruktørgerningen og lokalefaciliteterne, vi givetvis kunne allokere flere nye brugere i idrætsfaciliteterne, ligesom det kan give foreningen mulighed for øget indtjening.

Virksomhederne i Dybbøl området kan blive et væsentligt forretningsområde for idrætsfaciliteterne og foreningerne.

¹⁷ Idræt for alle. Breddeidrætsudvalgets rapport – konklusioner og forslag. 2009.

4. Tilskuer

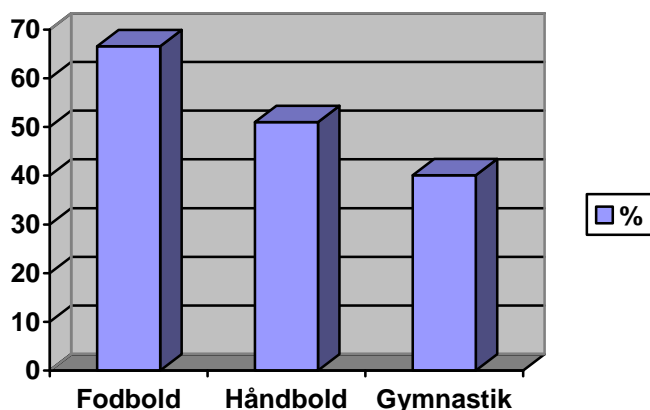
Organisationen bag udviklingen af idrætsfaciliteterne har ønsket, at anskueliggøre de vaner som borgerne har i forhold til at være tilskuer ved en sportsbegivenhed eller teater, underholdnings- og koncertaktiviteter.

Dette sker for at få en fornemmelse af, hvorvidt disse begivenheder kan være et potentiale for kommerciel virksomhed i idrætsfaciliteterne.

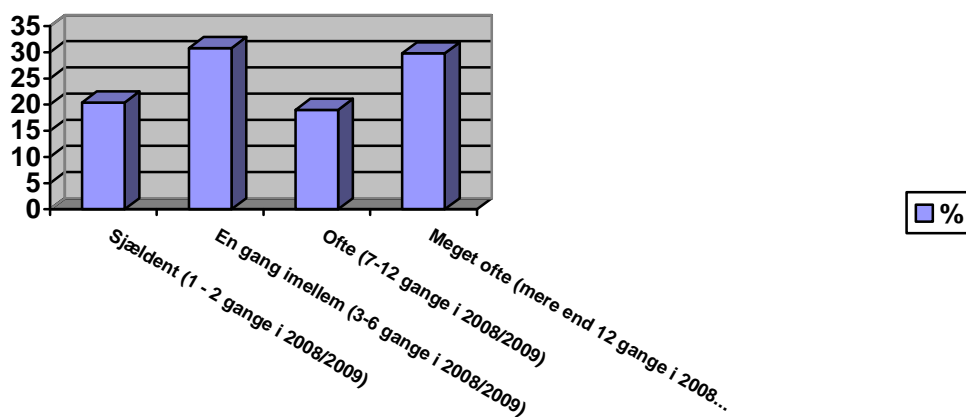
4.1. Tilskuer ved sportsbegivenheder

Hvilke af følgende sportsbegivenheder har du været tilskuer til i løbet af 2008/2009

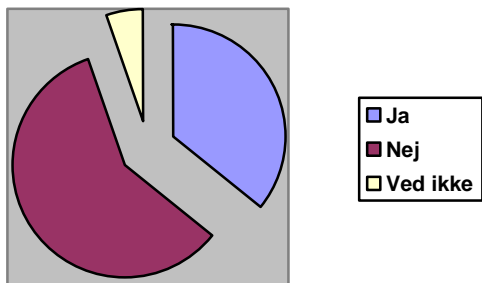
TOP 3



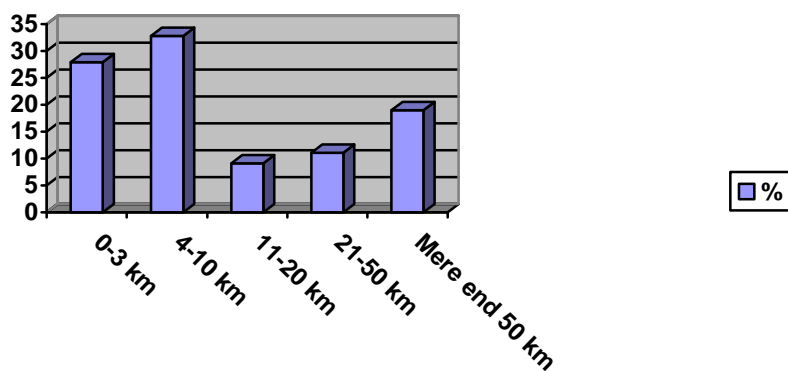
Hvor ofte var du tilskuer til en sportsbegivenhed i 2008/2009



Betalte du entré til den seneste sportsbegivenhed, du var tilskuer til



Hvor mange kilometer var der til den seneste sportsbegivenhed, du var tilskuer til



Undersøgelsen viser, at med hensyn til sportsbegivenheder, er det fodbold, håndbold og gymnastik, der har tiltrukket respondenterne. Tilskuerne rekrutteres i størst omfang indenfor en radius af 10 km, og borgerne har i vidt omfang betalt entré.

Over 60 % af tilskuerne rekrutteres indenfor en radius af 10 km, hvilket vil sige ret lokale sportsbegivenheder.

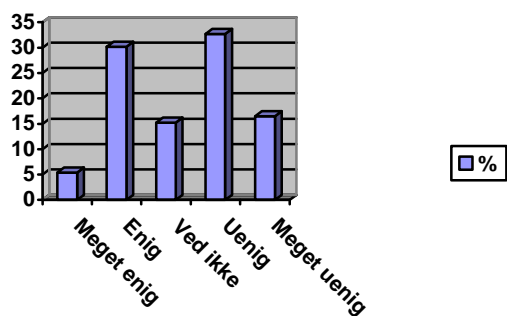
5. Tilfredsheden med faciliteterne i Dybbøl området

5.1. Dybbølhallen

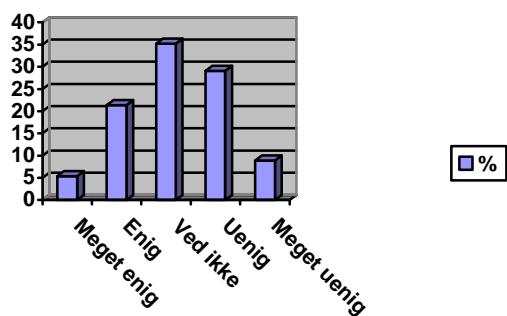
412 af de adspurgte har besøgt Dybbølhallen.

I nedenstående har respondenterne tilkendegivet tilfredsheden i forhold til nogle skitserede udsagn.

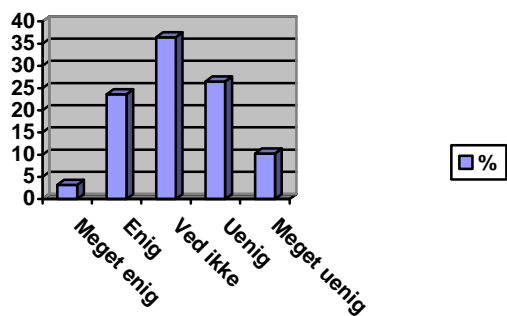
Har gode rammer for min sport



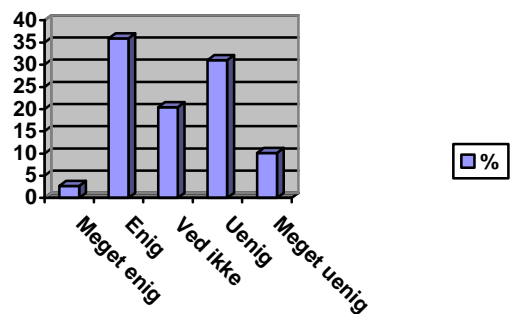
Har et passende udvalg af hjælpemidler og rekvisitter til rådighed



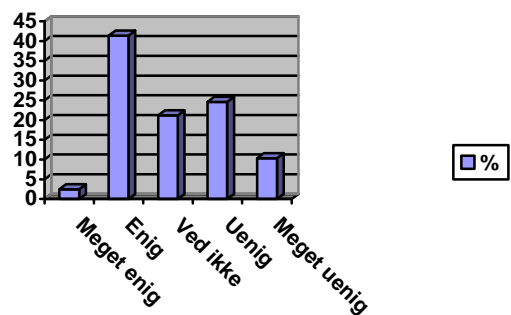
Har en god akustik



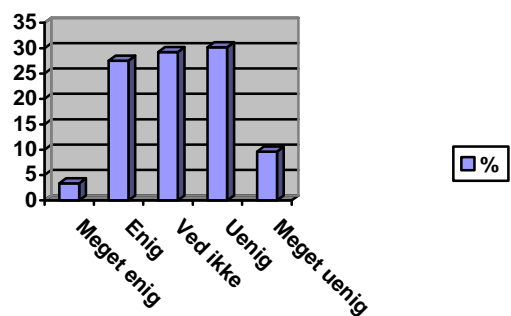
Har gode lysforhold



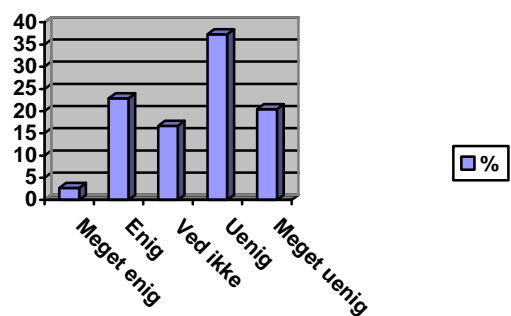
Har et godt gulv



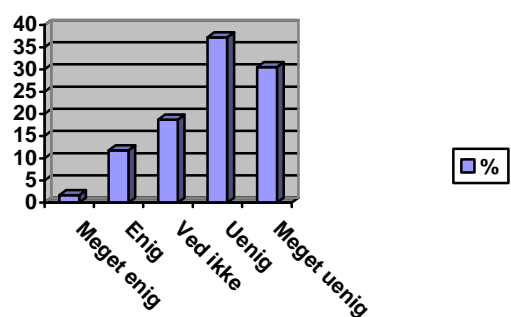
Har et indeklima, der er tilpasset min idræt



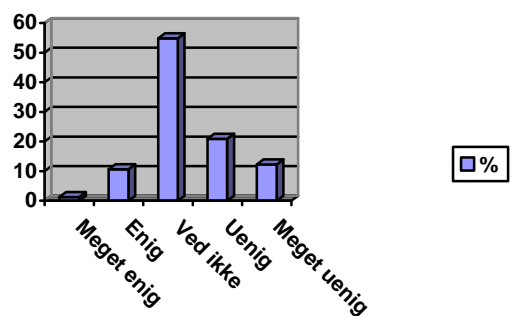
Har tilstrækkelige omklædningsrum



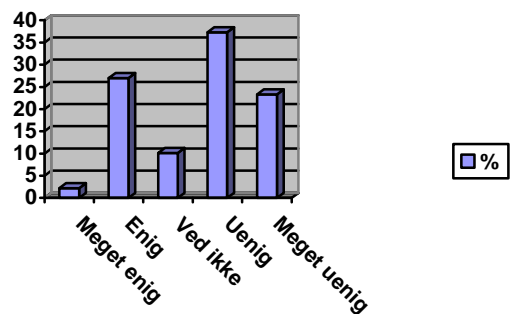
Har velfungerende bruserum



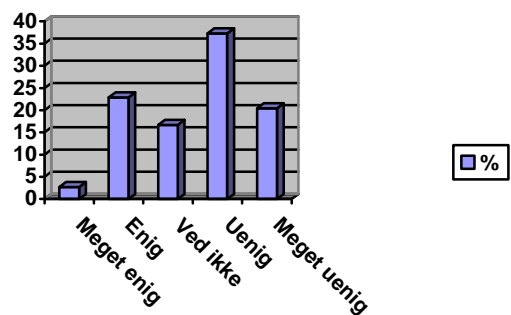
Har tilstrækkelige depotforhold



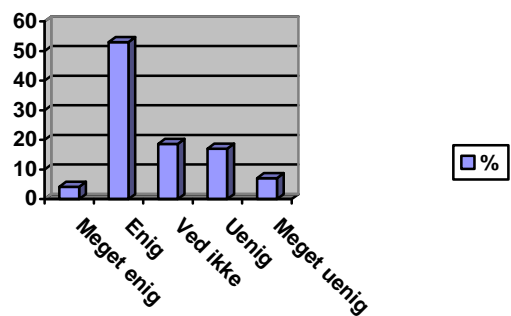
Generelt pæn



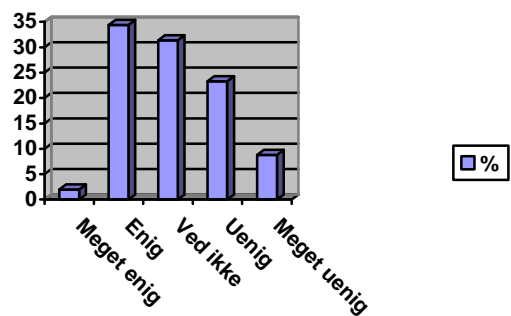
Har tilstrækkelige toiletforhold



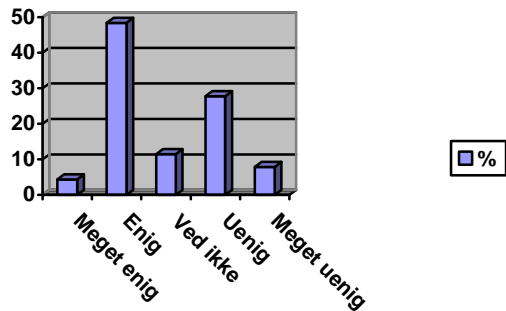
Har gode tilkørselsforhold



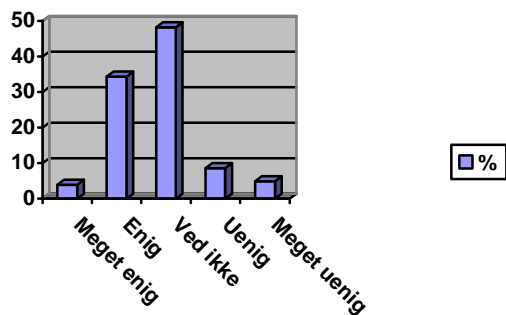
Har god skiltning



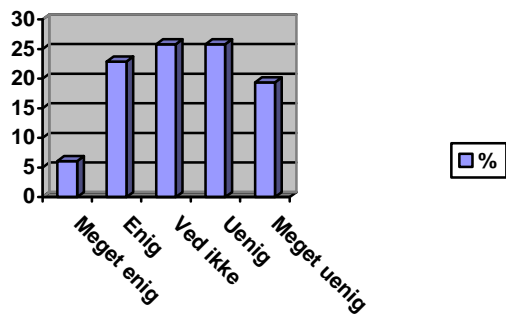
Har gode muligheder for parkering



Er tilgængelig i forhold til den kollektive trafik



Jeg vil gerne anbefale hallen til andre



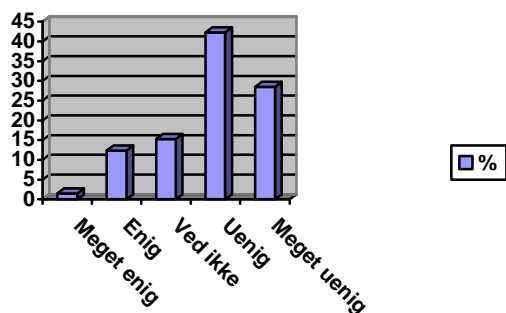
Kun små 30 % af de adspurgte er meget enig eller enig i, at de vil anbefale hallen til andre. Specielt synes rammerne, lysforholdene, den generelle udtalelse om hvorvidt der er pænt, omklædningsrummene, bruserummene, toiletforholdene at være områder, der skal nytænkes. Her angiver mere end 40 % af respondenterne, at de enten er uenige eller meget uenige i det givne udsagn.

5.2. Gymnastiksalen på Bülowskolen

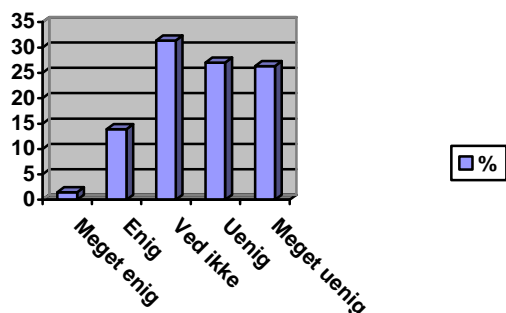
144 af de adspurgte har besøgt gymnastiksalen.

I nedenstående har respondenterne tilkendegivet tilfredsheden i forhold til nogle skitserede udsagn.

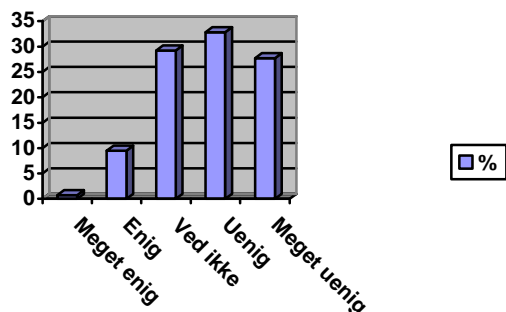
Har gode rammer for min sport



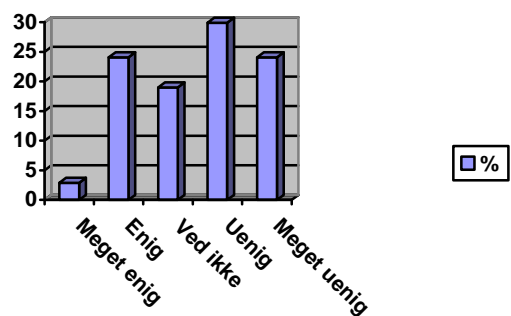
Har et passende udvalg af hjælpemidler og rekvisitter til rådighed



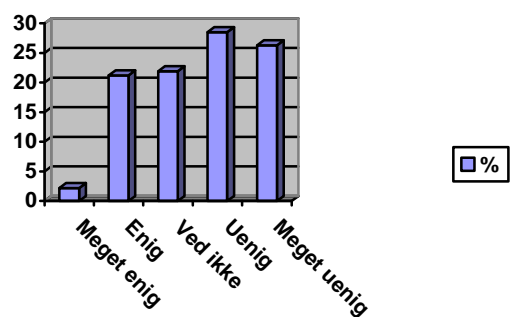
Har en god akustik



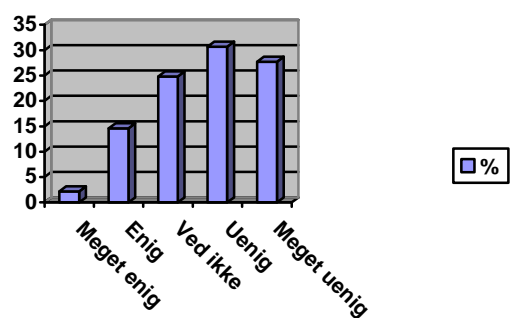
Har gode lysforhold



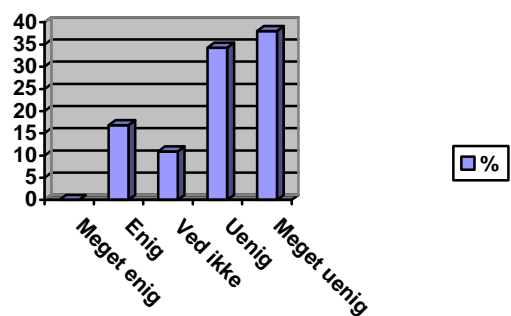
Har et godt gulv



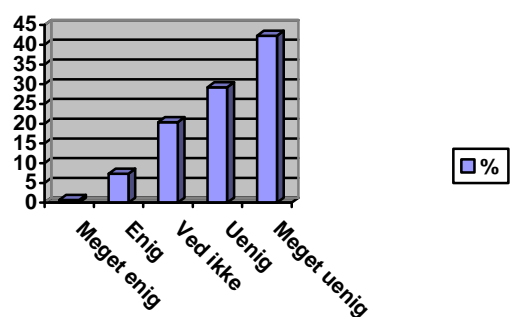
Har et indeklima, der er tilpasset min idræt



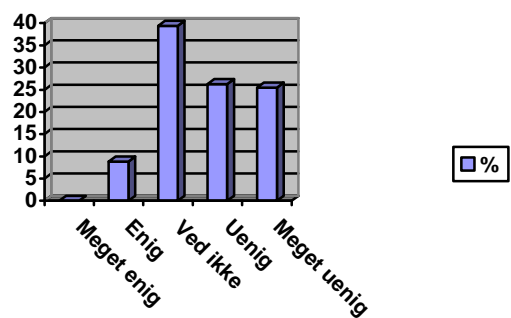
Har tilstrækkelige omklædningsrum



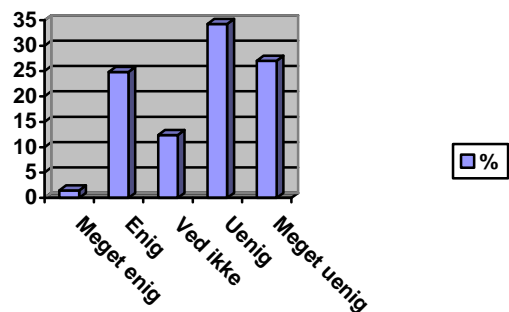
Har velfungerende bruserum



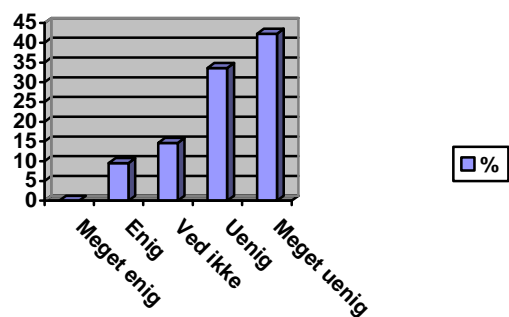
Har tilstrækkelige depotforhold



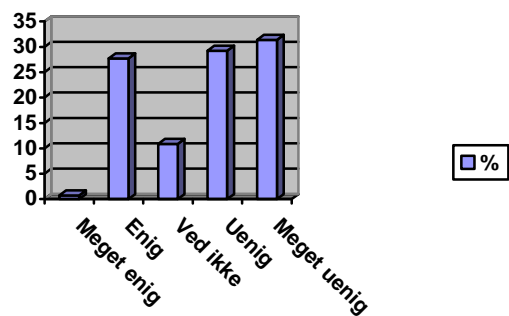
Generelt pæn



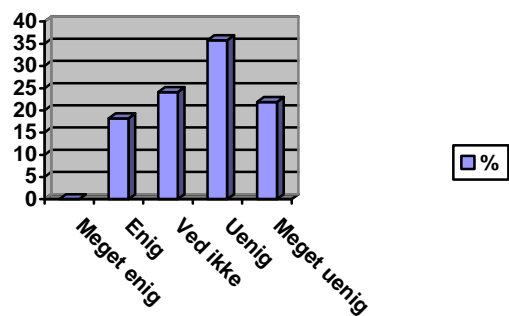
Har tilstrækkelige toiletforhold



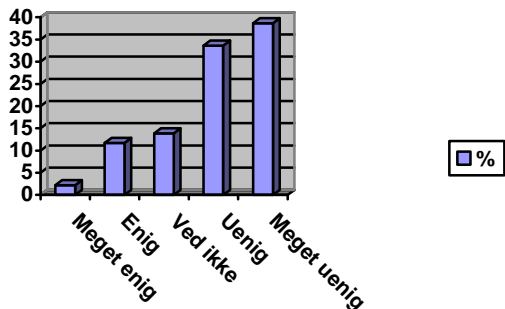
Har gode tilkørselsforhold



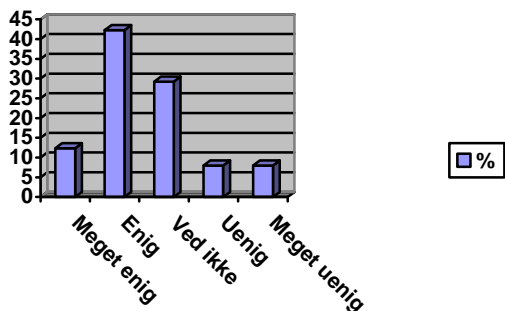
Har god skiltning



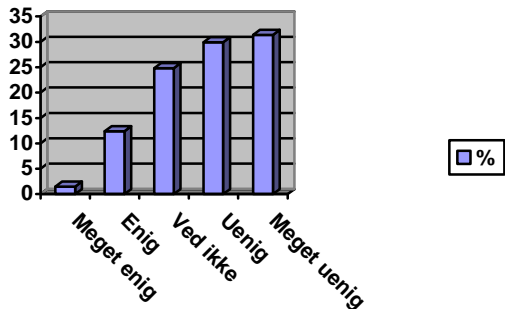
Har gode muligheder for parkering



Er tilgængelig i forhold til den kollektive trafik



Jeg vil gerne anbefale salen til andre



Kun små 15 % af de adspurgte er meget enig eller enig i, at de vil anbefale gymnastiksalen til andre.

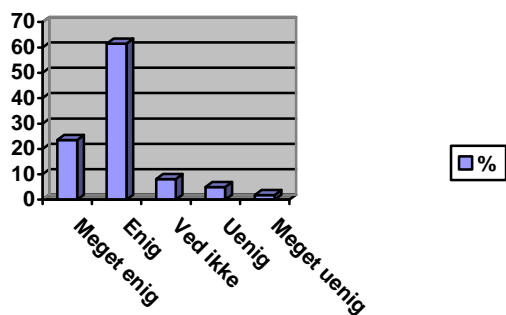
På nær adgangen til den kollektive trafik bør alle de områder, der er spurgt ind til nytænkes. På disse områder er over 40 % af respondenterne uenige eller meget uenige i det givne udsagn. I forhold til selve Dybbøllhallen er der generelt større utilfredshed med gymnastiksalen.

5.3. Fodboldbanerne ved forsamlingshuset

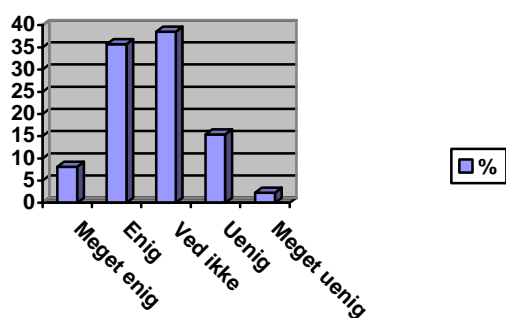
222 af de adspurgte har besøgt fodboldbanerne.

I nedenstående har respondenterne tilkendegivet tilfredsheden i forhold til nogle skitserede udsagn.

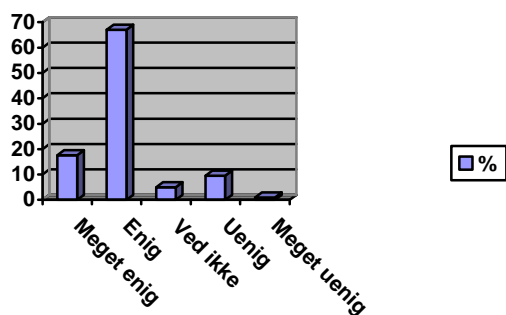
Har gode rammer for min sport



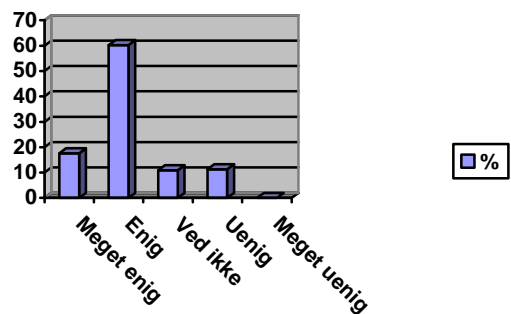
Har et passende udvalg af rekvisitter til rådighed



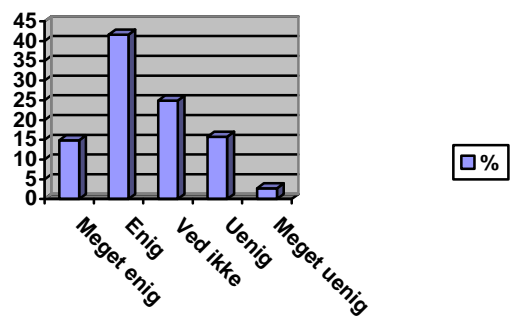
Har gode græsbaner



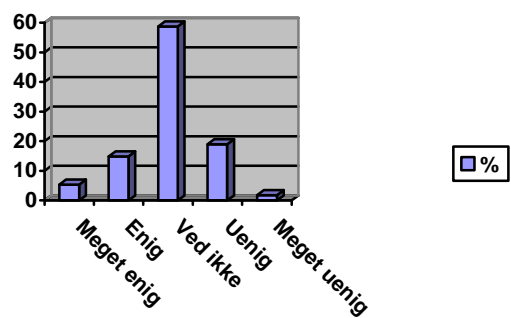
Har smukke omgivelser



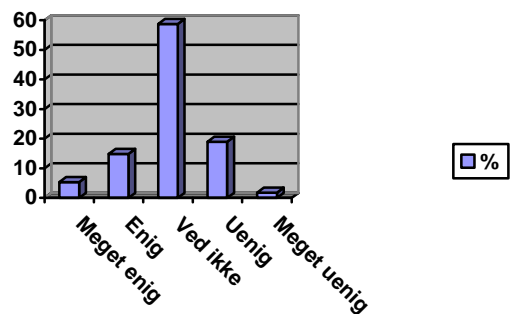
Har tilstrækkelige omklædningsrum



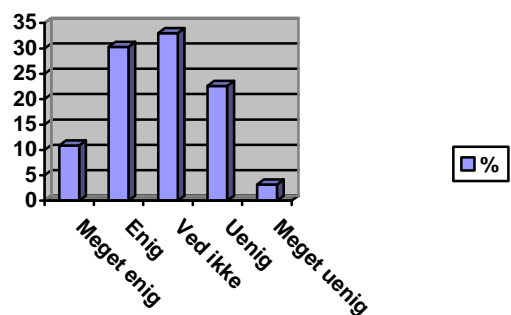
Har velfungerende bruserum



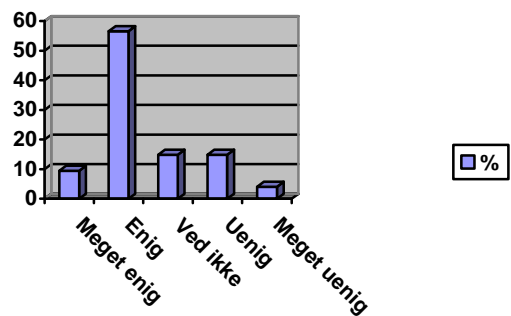
Har tilstrækkelige depotforhold



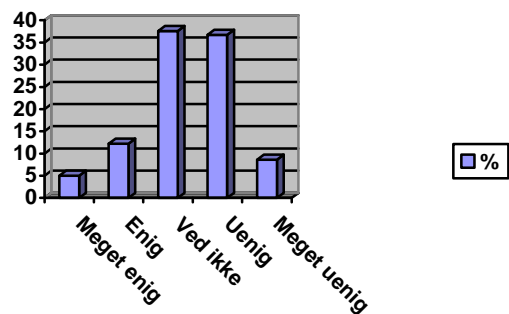
Har gode toiletforhold



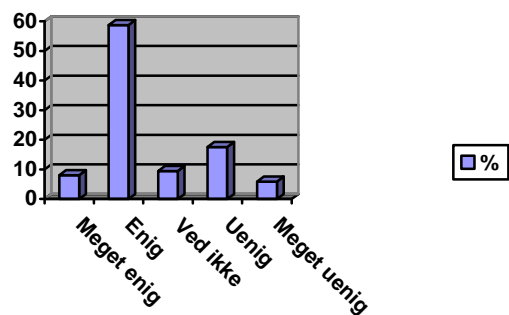
Har gode tilkørselsforhold



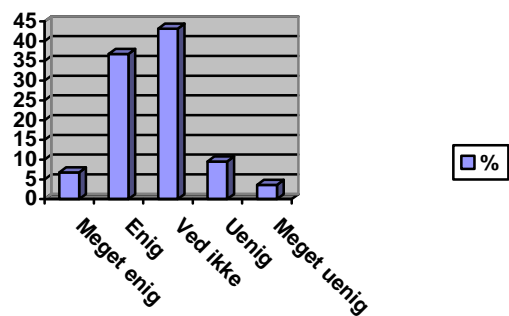
Har god skiltning



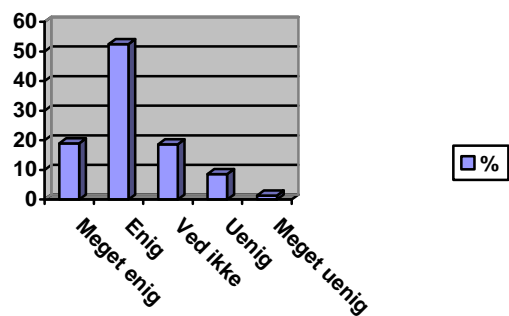
Har gode muligheder for parkering



Er tilgængelig i forhold til den kollektive trafik



Jeg vil gerne anbefale fodboldbanerne til andre



Over 70 % af de adspurgte er meget enig eller enig i, at de vil anbefale fodboldbanerne til andre.

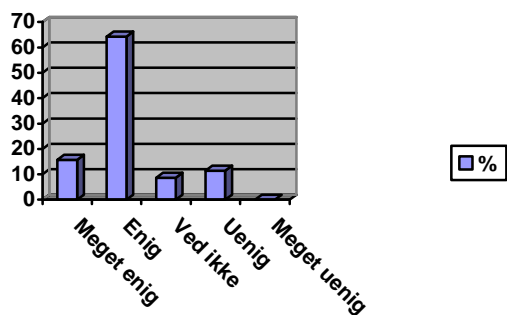
Depotforhold, toiletforhold, tilkørselsforhold, skiltning, parkering er de områder der kræver den største opmærksomhed i forhold til nytænkning. På disse områder, er over 20 % af respondenterne enten uenige eller meget uenige i de givne udsagn.

5.4. Tennisbanerne ved forsamlingshuset

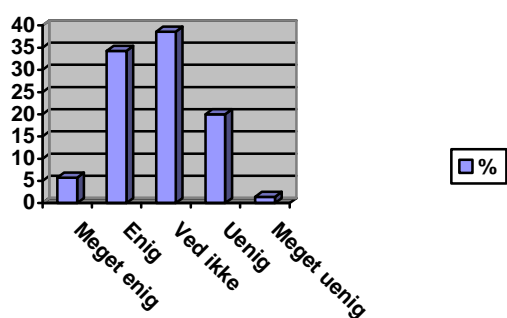
70 af de adspurgte har besøgt tennisbanerne.

I nedenstående har respondenterne tilkendegivet tilfredsheden i forhold til nogle skitserede udsagn.

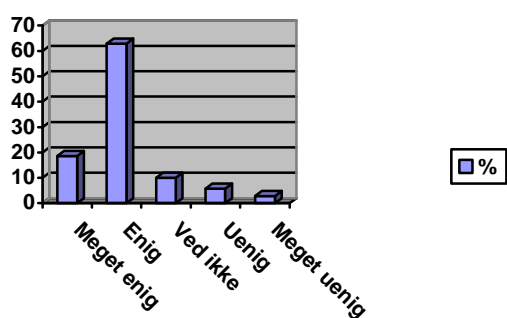
Har gode rammer for min sport



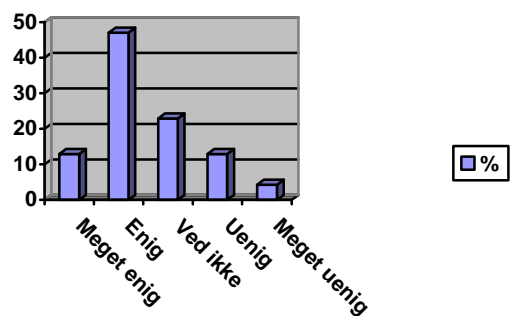
Har et passende udvalg af rekvisitter til rådighed



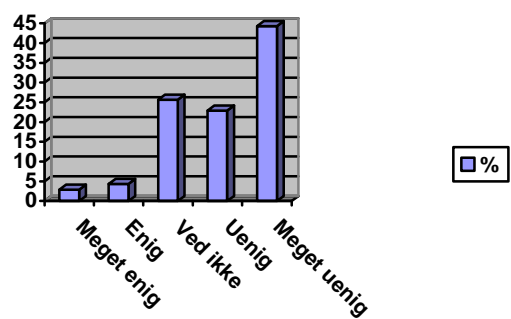
Har gode baner



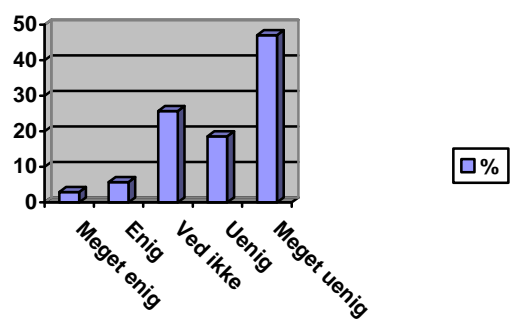
Har smukke omgivelser



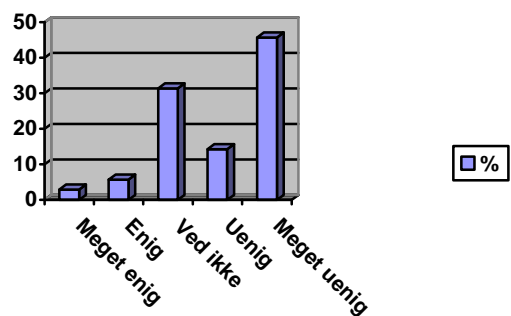
Har tilstrækkelige omklædningsrum



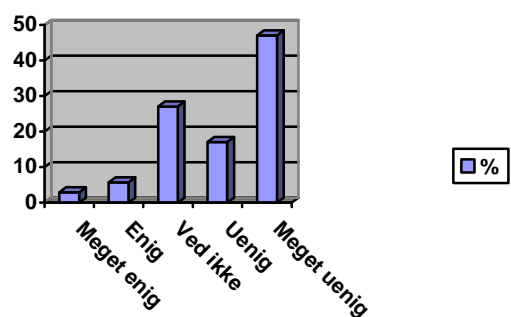
Har velfungerende bruserum



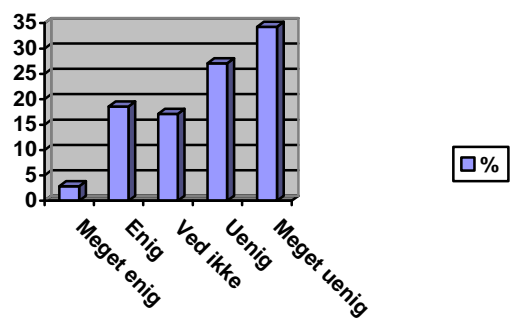
Har tilstrækkelige depotforhold



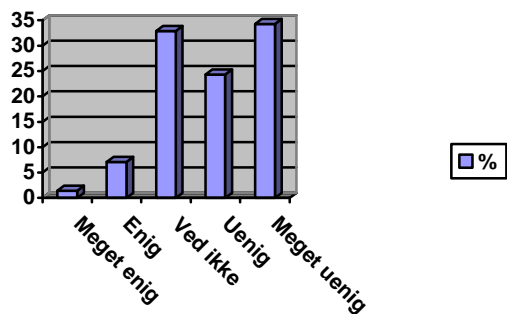
Har gode toiletforhold



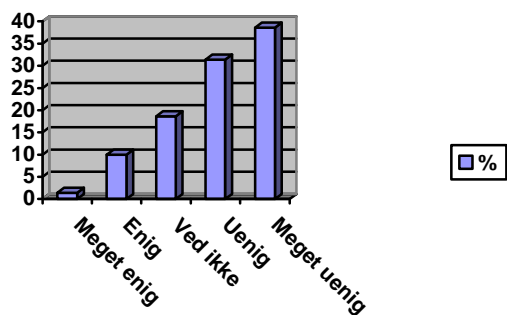
Har gode tilkørselsforhold



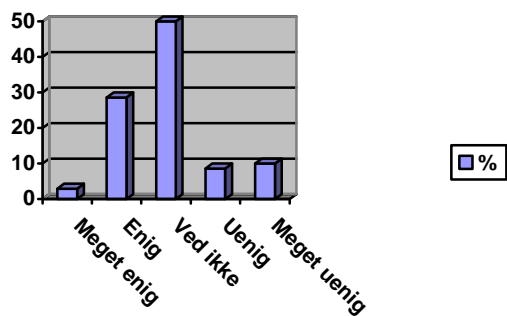
Har god skiltning



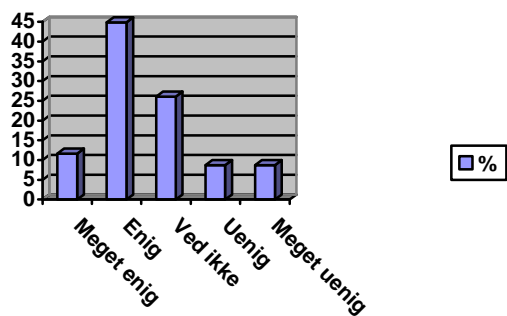
Har gode muligheder for parkering



Er tilgængelig i forhold til den kollektive trafik



Jeg vil gerne anbefale tennisbanerne til andre



Næsten 57 % af de adspurgte er meget enig eller enig i, at de vil anbefale tennisbanerne til andre.

Omklædningsrum, bruserum, depotforhold, toiletforhold, tilkørselsforhold, skiltning og parkering er de områder der kræver mest opmærksomhed. På disse områder, er over 40 % af respondenterne enten uenige eller meget uenige i de givne udsagn.

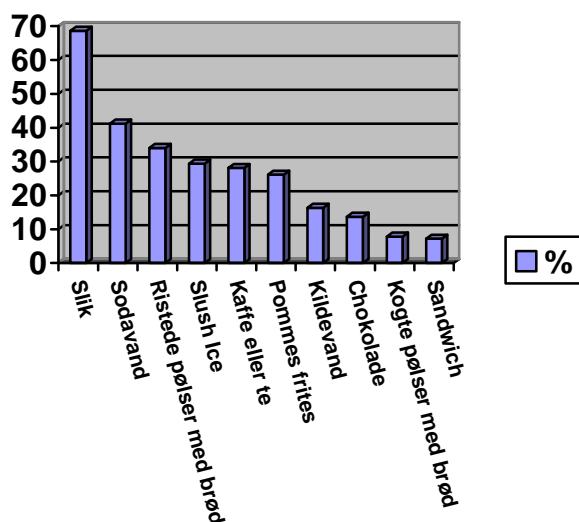
6. Cafeteriet i Dybbøllhallen

153 af respondenterne har købt mad i forbindelse med besøgene i Dybbøllhallen i 2008/2009. Af disse 153 respondenter køber næsten 96 % mad sjældent (1-3 gange om måneden) eller aldrig.

Af de 412 der har besøgt Dybbøllhallen, er der således et stor potentiale i forhold til at tiltrække flere kunder og dermed forøge indtjeningen.

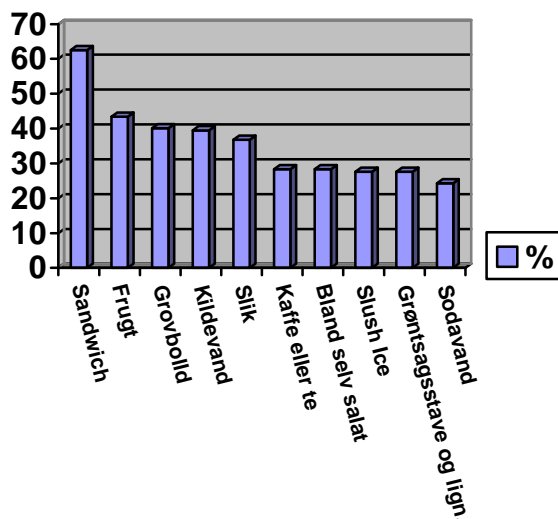
Hvilken mad og drikke købte du i forbindelse med dit seneste halbesøg

TOP 10



Slik, sodavand og ristede pølser med brød / hotdog er de mest købte produkter.

Hvilken mad og drikke ønsker du at købe i forbindelse med dit næste halbesøg TOP 10



Pommes frites og pølser med brød er ikke på listen over de 10 produkter de adspurgte ønsker at indtage i forbindelse med det næste halbesøg, hvorfor det må konkluderes, at borgerne i vidt omfang køber et produkt de reelt ikke ønsker at købe. Sandwich, frugt og grovbolle foretrækkes i langt højere udstrækning end pølser og pommes frites. Endvidere er der interesse for at købe bland selv salat og grøntsagsstave og lign.

Næsten 82 % opfatter den mad de køber i forbindelse med besøgene i Dybbøllhallens cafeteria som mindre sund eller direkte usund.

Respondenterne blev spurgt om de havde ønsker til indretning, inventar, aktivitetsmuligheder eller andet, i Dybbøllhallens cafeteria.

Nedenfor nogle udvalgte ønsker:

- To rum, hvor man kan købe slik og mad, for der er altid lang kø
- Et eller andet hyggeligt
- Trænger til gennemgribende reovering
- Cafeteriet har jo aldrig åbent
- Områder med tidsskrifter, spilleområder m. playstation el. Wii
- Større og mere åbent
- Lysere og mere indbydende forhold
- Mere sund mad
- Mere café-agtigt

- Bedre stole og borde
- Bedre pladsforhold for tilskuere
- Automater når cafeteriet ikke er åbent
- Motionscykler i cafeteriet, så voksne kan motionere mens børnene træner
- Bordfodbold
- Ulkebølhalles cafeteria er et godt eksempel på, at der kan skabes hygge for få midler
- Mulighed for at kigge til både gymnastiksalen og hallen
- Mere børnevenlig indretning
- Mulighed for fast "Halbestyrer"
- Stor infotavle
- Det er for beskidt. Der skal gøres mere rent. Ville give en sur smiley
- Ringe, ringe, ringe. Ingen kvalitet
- Jeg synes ikke, der skal tilbydes slik i et halcafeteria

7. anbefalinger

I nærværende afsnit giver DGI-huse og haller deres bud på nødvendige tiltag i forhold til den fremtidige udvikling af idrætsfaciliteterne i Dybbøl området.

De inaktive

Kun omkring 10 % af respondenterne dyrker ikke idræt og motion. Dette forholdsvis lille tal skal sammenholdes med den kendsgerning, at det i vid udstrækning er interessenter med interesse for udvikling af Dybbølhallen og interesse for idræt og motion, som har svaret på undersøgelsen.

Næsten halvdelen af de inaktive overvejer at begynde.

Den forholdsvis store passive gruppe, og betragtningen om at halvdelen af dem faktisk gerne vil dyrke idræt og motion, bør give anledning til, at gruppen gøres til et indsatsområde i de fremtidige udviklingsplaner. I den landsdækkende undersøgelse "Danskernes motions- og sportsvaner"¹⁸ er det hele 15 % der svarer, at de ikke dyrker motions for tiden, mens 29 % angiver at de ikke dyrker sport og motion.

Der bør sættes særlig fokus på udvikling af fleksible motionsformer og tilbud om aktiviteter, hvor familien kan dyrke idræt eller motion på samme tid og sted. Ligeledes vil holdaktivitet, med et socialt islæt og "kom og vær med aktivitet" givetvis være et godt udgangspunkt for at tiltrække denne gruppe af brugere.

Online betaling, booking og tilmelding

Næsten 85 % af respondenterne vil benytte sig af muligheden for online betaling på nettet, hvis muligheden etableres.

84 % af respondenterne vil benytte sig af muligheden for online tilmelding på nettet, hvis muligheden etableres.

Over 90 % af respondenterne på 16 år og derover vil benytte sig af online betaling på nettet og online tilmelding på nettet, hvis muligheden etableres.

Over 30 % af respondenterne vil benytte sig af muligheden for bookning af ledig haltid, hvis muligheden etableres.

Ved indførelse af online betaling, online bookning og online tilmelding på nettet vil foreningen spare mange administrative ressourcer, som i stedet kan bruges til aktivitetsudvikling. Ligeledes vil foreningen kunne udleje den ledige haltid og på den måde generere indtægter. DGI-huse og haller anbefaler i denne forbindelse, at der kikkes nærmere på muligheden. Online tilmelding, bookning og betaling har stor opmærksomhed i rigtig mange foreninger og kommuner lige p.t., og implementering af IT-systemerne er i fuld gang i det ganske land.

¹⁸ Danskernes motions- og sportsvaner 2007. Af Maja Pilgaard, Idrættens Analyseinstitut, juni 2008.

Stor tilslutning i forbindelse med indendørs- og udendørsidræt og motionsaktiviteter

I forbindelse med indendørsidræt¹⁹ er der stort set lige mange udøvere, der er aktive på egen hånd²⁰ og i foreningsregi²¹. I forbindelse med udendørsidræt²² er der ligeledes en stor tilslutning til foreningsidrætten, men mange (57 %) dyrker den udendørs idræt på egen hånd.

Blandt de foreningsaktive foretrækkes de mere holdorienterede idrætter. Blandt de som ikke er medlem af en idrætsforening, er det de meget individuelle og fleksible idrætter der foretrækkes.

Styrketræning (indendørsidræt) og løb (udendørsidræt) er eksempler på individuelle og fleksible træningsformer som er højt placeret på respondenternes ønsker til fremtidige idræts- og motionsformer.

Wii (individuel og fleksibel trækningsform) dyrkes af næsten ¼ af respondenterne.

For at få fat i gruppen, der ikke dyrker idræt i foreningsregi, er det nødvendigt med tilbud der kan dyrkes individuelt og fleksibelt. Specielt dyrkes udendørsidrætten i meget vid udstrækning på egen hånd og altså udenom foreningerne. Det er derfor vigtigt, at udendørsfaciliteterne udvikles, så de appellerer til de mange borgere, der gerne vil opholde sig udendørs. Eksempelvis vil attraktive løbestier med udgangspunkt fra hallen, scaterbaner og træningspavilloner, kunne give hallen mere liv og brugerne af udendørsfaciliteterne vil naturligt blive en del af foreningslivet i og omkring faciliteten. Etablering af en løbeafdeling og/eller mountainbike-cykelafdeling med forskellige og mangeartede tilbud vil givetvis kunne tiltrække både de eksisterende medlemmer, men også de borgere der ikke er medlem af foreningen. Ved at gøre aktiviteterne synlige for alle, kan brugerne orientere sig om og blive inspireret til at deltage i tilbuddene..

Eksempler på aktiviteter der kan arbejdes med:

- *Kom og vær med tilbud, eksempelvis løb, med fælles udgangspunkt fra hallen.*
- *Mulighed for IT-booking af ledige haltimer til eksempelvis motionsbadminton. Badminton er en forholdsvis stor aktivitet i Dybbøl området.*
- *Holdaktivitet, med forskellig idræt og motion fra gang til gang.*
- *Motion for hele familien (samme tid og samme sted, men ikke nødvendigvis samme idræt/aktivitet).*

¹⁹ Idræt og motion der dyrkes indendørs.

²⁰ Idræt og motion der dyrkes selvorganiseret udenom foreningerne og kommercielle udbydere.

²¹ Idræt og motion der dyrkes i en forening, der kan henføres til Folkeoplysningsloven.

²² Idræt og motion der dyrkes udendørs i den frie natur.

Der bør ligeledes tænkes i fleksibel ruminddeling, så forskellige hold og udøvere kan dyrke motion på samme tid, men med hvert sit formål, og der bør være åbenhed mellem rummene, så forskellige aktiviteter er synlige for brugerne.

Ligeledes kan det anbefales, at de forskellige tilbud om aktivitet gøres tilgængelige på internettet, så man kan booke sig ind på de forskellige aktiviteter og booke ledige hal- og lokaletimer.

Nærhedsprincippet er væsentligt

Det er vigtigt for respondenterne, at der ikke er langt (geografisk) til det sted, hvor idrætten og motionen udøves.

Det skal gøres attraktivt at bevæge sig til centret uden at skulle starte bilen. Ligeledes er det væsentligt, at hallen gøres til en meget attraktiv idrætsfacilitet, hvis der skal hentes brugere af hallen i oplandet. Der bør tænkes i indbydende stisystemer til gågængere og cyklister, så de mange der foretrækker bilen som transportmiddel til næridrætten, bliver fristet af en gå-, løbe- eller cykeltur. Det er vigtigt, at byens øvrige grønne områder, parker, stier og havnemiljøet tænkes sammen med de grønne områder omkring centret. Det skal gøres attraktivt at bevæge sig til centret uden at skulle starte bilen.

Madvanerne viser et paradoks

Respondenternes indkøb af kost i forbindelse med idrætsdeltagelsen viser et interessant paradoks. Forholdsvis mange af respondenterne spiser usundt, men ønsker sund mad, når de besøger Dybbølhallen.

Resultatet giver anledning til overvejelser om udvikling af et koncept for sund kost eller, i en mindre målestok, forbedrede muligheder for tilkøb af de sunde produkter.

Cafeteriet

Der er et stort potentiale i forhold til at tiltrække flere kunder til cafeteriet.

Respondenternes ønsker til et fremtidigt cafeteria bærer præg af ønsker om hygge, åbenhed, gode lysforhold og integration med mulighed for aktivitetsudfoldelse.

For at skabe en café der kan drives på et forretningsmæssigt, bæredygtigt grundlag, er det væsentligt, at rummet gøres indbydende og rart at opholde sig i. Det er væsentligt, at det gamle cafeteria udvikles til en café, hvor åbenhed, lysforhold, muligheden for aktivitetsudfoldelse og den sunde kost indbyder til et besøg efter endt idræt og motion.

Komme i form, sjov oplevelse, spænding og fællesskab

Både de aktive og de inaktive angiver "komme i form, sjov oplevelse, spænding og fællesskab" som de væsentligste grunde i forhold til valg af fremtidige idræts- og motionsformer. *Komme i form, sjov oplevelse, spænding og fællesskab spiller i dag en større rolle ved danskernes valg af motionsformer. Dette bør tænkes ind i hallens og foreningens tilbud. Sundhedsaktiviteter som også tilbyder vejledning, kontrol og individuelle træningsmuligheder kan være tilbud der appellerer til målgruppen. Hallen bør indrettes, så man også før og efter idrætten kan være fælles, i et hyggeligt og indbydende lokale. Indbydende bruse- og omklædningsfaciliteter, vil også appellere til et fællesskab før- og efter træningen. Hallen kan blive et forum for attraktive fællesskaber i forhold til forskellige livsfaser.*

Stort potentiale i nye tilbud

Der er et stort potentiale i udvikling af nye aktiviteter. Adgang til motionscenter, aktiviteter for familien (idræt for familien på samme tid og sted, men hver for sig), booking af ledig haltid og forskellige aktiviteter fra gang til gang (man er på et hold, men dyrker ikke den samme idræt hver gang) er topscorere.

Disse nye tilbud bør være en del af udviklingsplanerne. Adgang til motionscenter er et meget stort ønske, hvorfor overvejelserne om etablering af et sådant bør vægtes højt.

Fleksibilitet i brugen af lokaler, så forskellige hold og udøvere kan dyrke motion på samme tid, men med forskellige aktiviteter, og åbenhed mellem rummene så de forskelligartede tilbud bliver synligt for brugerne i centret, vil gøre sit til, at brugerne føler sig velkomne og trygge og får lyst til både at motionere og tage del i det sociale liv i hallen.

Eksempler: Pasning/leg med børn mens mor dyrker sin idræt/motion. Oprettelse af hold hvor det er vejret og/eller stemningen der afgør, hvilken aktivitet der skal dyrkes. Oprettelse af hold der har speciel fokus på vægttab.

Tilfredsheden med idrætsfaciliteterne

Dybbøllhallen:

Kun små 30 % af de adspurgte er enig eller meget enig i, at de vil anbefale hallen til andre. Når der skal facilitetsudvikles i Dybbøllhallen, bør der specielt ses på følgende områder:

- De fysiske rammer for idrætten
- Lysforholdene
- Omklædningsrummene og brusefaciliteterne
- Toiletforholdene

Gymnastiksalen på Bülowsskolen:

Der er generel stor utilfredshed med forholdene på Bülowsskolen. Kun 15 % af alle vil anbefale gymnastiksalen til andre. Stort set alle områderne trænger til udvikling.

Fodboldbanerne ved forsamlingshuset:

Der er generel tilfredshed med forholdene ved fodboldbanerne. Når der skal arbejdes med facilitetsudvikling her, vil områderne depotforhold, toiletforhold og parkering være de områder der kræver den største opmærksomhed.

Mange af respondenterne (næsten 60 %) svarer, at de ikke ved om brusefaciliteterne er i orden. Det kan skyldes, at mange vælger at klæde om og tage brusebad derhjemme. Denne tendens er kendt i rigtig mange af Danmarks idrætshaller, og skyldes som oftest, at brusefaciliteterne er af en meget ringe standard. Derfor bør brusefaciliteterne ved fodboldbanerne undersøges nærmere i forhold til, om de lever op til brugernes ønsker og behov.

Tennisbanerne ved forsamlingshuset:

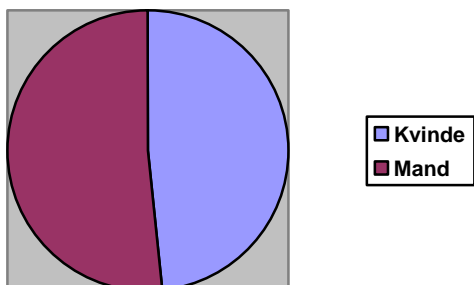
57 % af de adspurgte er meget enig eller enig i, at de vil anbefale tennisbanerne til andre. Når der skal facilitetsudvikles ved tennisbanerne bør der specielt ses på følgende områder:

- Omklædningsrum og bruserum
- Depotforhold
- Toiletforhold
- Parkeringsforhold

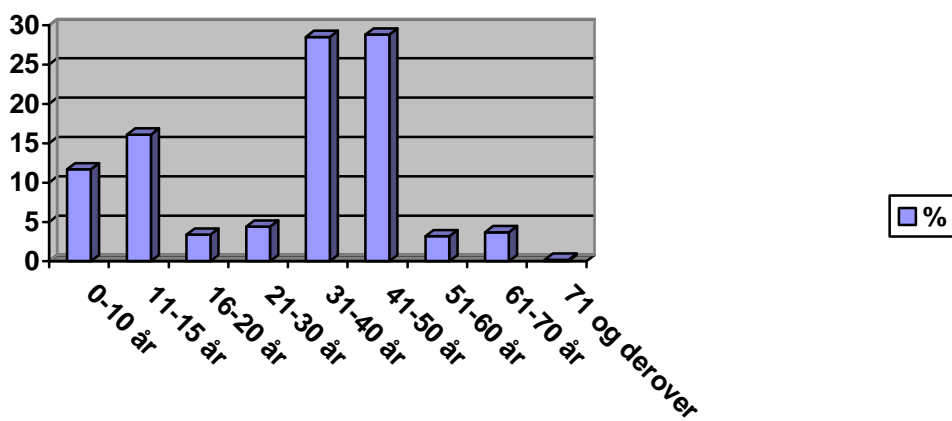
Der er ingen tvivl om, at rigtig mange af områderne trænger til udvikling enten i form af renovering, udbygning og/eller nybygning. Der bør laves en facilitetsanalyse for nærmere beskrivelse af omfanget af behovene for udvikling af faciliteterne. Facilitetsanalysen vil, bl.a. med baggrund i visionerne for den ønskede udvikling og resultatet af borgerundersøgelsen, belyse omfanget af de nødvendige tiltag, ligesom den vil kunne indeholde en økonomisk konsekvensberegning. Analysen vil som sit andet formål, give Dybbøl Idræts- og Ungdomsforening det baggrundsmateriale der er nødvendig for den videre dialog med kommunen og øvrige interessenter i forhold til udviklingen af idrætsfaciliteterne.

8. Respondenternes stamdata

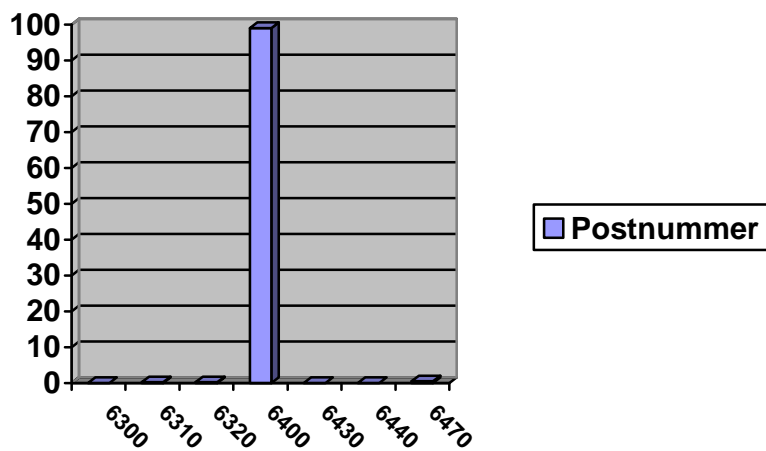
Køn



Alder



Postnummer



9. Litteraturliste

- Danskernes motions- og sportsvaner 2007. Af Maja Pilgaard, Idrættens Analyseinstitut, juni 2008.
- Idræt for alle. Breddeidrætsudvalgets rapport. Konklusioner og forslag 2009.
- Inaktivitetsundersøgelse. Institut for Idræt, phd. Laila Ottesen og adjunkt phd. Ole Skjerk.
- <http://newz.dk/usa-s-voksne-vi-er-helt-vilde-med-spillekonsoller>
- Idrætshaller for fremtiden. En anden boldgade. Lokale- og Anlægsfondens skriftrække.
- Arkitektur, kvinder og idræt. Lokale- og Anlægsfonden. Laura Munch, Mette Mogensen og Kirsten Kaya Oressler.
- Forsamles og forenes om idræt. Lokale- og Anlægsfonden. Laila Ottesen og Bjarne Ibsen. Institut for Idræt, Københavns Universitet.

10. Bilag

Projekt plan for Udbygning af Dybbøl hallen

Baggrund

Området vest for Sønderborg, som er beliggende mellem Allsund og omegnsbyerne Broager, Nybbøl, Vester Sottrup og Ragebøl, er i en konstant udvikling med stor befolknings tilvækst, tilvækst i industri, og snart knudepunkt til en ny motorvejsforbindelse.

For at kunne opretholde, stimulere og udvikle området med hensyn til borgernes øgede behov for fritidsaktiviteter vil der blive nedsat en arbejdsgruppe med det formål at belyse, klarlægge og fremkomme med forslag til en udbygning af Dybbølhallen, hvor sport og fritidsaktiviteterne for alle områdets borgere er sat i højsædet på kort og lang sigt.

Arbejdsgruppen

Til gennemførelsen af det omtalte projekt er der i starten etableret en arbejdsgruppe med deltagere fra Dybbøl Idræts- og Ungdomsforening (DIU) herunder ekstern konsulentstøtte. Dybbølskolen vil snarest blive inddraget som aktør, ligesom Det Aktive Dybbøl (DAD) på sigt vil blive inddraget.

Projektplan

Første trin i projektet er beskrivelse af en foreløbig projektplan.

Denne projektplansplan danner baggrund for søgning af økonomiske midler til gennemførelse af fase 0 (analysefasen).

Projektplanens indhold:

Baggrund/Behovsvurdering

Strategi

Organisation

Grov tidsplan

Økonomi

Baggrund og behovsvurdering.

Dybbøl området er beboet af ca. 1/3 del af "gammel" Sønderborg Kommunes borgere, hvilket vil sige ca. 10.000 personer. Der er et klart grundlag og behov for faciliteter til lokale kultur, sport og fritidsaktiviteter.

Inden for sports- og idrætsaktiviteter er der d.d. ca. 1300 aktivitets medlemmer under DIU.

Yderligere er der ca. 2-300 medlemmer af andre idræts foreninger med aktiviteter, som p.t. ikke kan afvikles i Dybbøl-området på grund af manglende faciliteter.

Da den nuværende udvikling peger på en øget udvikling af indendørsaktiviteter der gennemføres i idrætshaller, halvåbne haller eller lign. er de nuværende faciliteter (Dybbølhallen) langt fra tilstrækkelige. Denne facilitet er i forvejen spidsbelastet i efterårs- og vinterperioden.

Samtidig udvikler Dybbølområdet sig fra at være overvejende småbørnsfamilier til at omfatte en mere jævn fordeling af børn, unge og ældre. Behovet for aktiviteter for alle aldersklasser være stigende i de kommende år.

Samtidig vil en indsats på facilitetsområdet forbedre vilkårene for folkesundheden. Moderne idræts- og fritids faciliteter vil medvirke til at øge lokalbefolkningens aktivitetsniveau og dermed medvirke til at folk kan få rørt sig. Særligt hvis der er faciliteter, som fleksibelt kan indrettes til at rumme forskellige idrætter.

Derfor vil der i behovsanalysen og strategien blive lagt vægt på den fremtidige befolknings- udvikling og dermed behovet for integration af aktiviteter såvel for børn, som unge og ældre.

Behovsanalysen vil skulle udarbejdes inden yderligere projektering kan foretages.

Der vil yderligere blive lagt vægt på lokalsamfundets betydning, og dermed den fysiske afstand til borgerne så borgerne får oplevelsen af det lokale samlingssted.

Delelementer i projektet

Som del af projektet kan allerede nu ses nedennævnte forhold inkluderet:

- Lokaler, der giver mulighed for udvikling af eksisterende idrætter.
- Der skal være mulighed for fælles samlingssted vedr. aktiviteter på tværs af aldersgrupper. (Aktivitets/grupperum).
- Lokaler, der tilgodeser fremtidens behov for idrætsudøvelse: Kunne være Foreningsfitness, Pilates, behandlingsfaciliteter, skater-områder, m.v.
- Muligt madlavningscenter, til fremtidig udbud af sund og nærende kost til områdets institutioner og folkeskoler.

Da samlingsstedet skal være fremtids sikret, skal der være mulighed for fleksibelt byggeri med tilpasning efter behov.

Byggeriet skal fremstå som en moderne fremtidssikret facilitet, (spydspids på området) hvor der er taget hensyn til det interne og eksterne miljø, og hvor fremtidens energipolitik er sat i front med nyeste teknologi. Byggeriet ses således at skulle være Co2 neutralt.

Byggeriet kan planlægges som selvejende institution.

Strategi:

Projektet bør opdeles i flg. delprojekter:

- Overordnet projektplan: Som skitserer projektet, og som sikrer de nødvendige godkendelser og økonomiske midler til projektstart.
- Fase 0: Omfatter behovsanalyse, specificering af projekt, og skitseprojektering.
- Byggeprojekt fase 1: Detailprojektering herunder ansøgning om økonomisk samt licitation.
- Byggeprojekt fase 2: Byggefasen.

Til gennemførelse af projektet etableres en projektorganisation med en styregruppe og undergrupper som opdeles i følgende.

- Overordnet styregruppe
 - Behovs/markedsundersøgelse
 - Projektering
 - Økonomi

Finansieringen af byggeriet fortages ved søgning af fonde, investerings foreninger, kommunale tilskud, og real kredit institutioner.

Organisation

Projektet gennemføres under styring af en projektorganisation med en permanent styregruppe.

Sammensætning af styregruppe og arbejdsgrupper vedtages senere.

Der oprettes 3 arbejdsgrupper:

1) Behovs/ markedsundersøgelse gruppe.

Denne gruppe får til opgave ud fra beboerne i Dybbøl, at opstille mulige behov og ønsker, herunder fremkomme med kravspecifikationer for det kommende anlægsprojekt.

2) Projekteringsgruppen

Projekterings gruppens opgave er at sikre myndighedsgodkendelser, lokalplans vedtagelse, samt følge byggeriet fra skitseprojekt til ibrugtagningstilladelse.

3) Økonomigruppen

Økonomigruppens hovedopgave er afsikring af økonomisk fundament til byggeriet ved søgning af midler ved fonde, kommune, og institutioner, samt sikring af efterfølgende driftsøkonomi.

Grovtidsplan

Projektplan og fase 0 (analysen): MAJ-SEP 2009.

Fase 1: SEP 2009 - ultimo 2010.

Fase 2: Primo 2011 - Medio 2012.

Økonomi

Ved vurdering af investeringsrammen for det omtalte projekt, er der taget udgangspunkt i lignende byggeprojekter i andre kommuner og det forventes at den samlede investering vil være på ca. kr. 20-30 mill, idet det indledningsvise behov vil være:

Initialfasen: kr. 100.000,-

Forprojekteringsfasen: kr. 500.000,-

Konklusion

Den nuværende projektplan er udarbejdet ud fra inspiration fra tidligere gennemførte projekter i andre kommuner og ud fra en grovvurdering af det behov der findes i Dybbølområdet.

Gruppen er indstillet på at arbejde videre med projektet ud fra den nævnte strategi og grovtidsplan.

Der vil fra gruppens side blive arbejdet vederlagsfrit, men når projektet går ind i fase 0, vil der være behov for et beløb på ca. kr. 80.000-100.000 til udarbejdelse og fremlæggelse af projektmateriale, herunder gennemførelse af spørgeundersøgelse samt opstart på søgning af midler til fase 1 og 2.

Midlerne til fase 0, søges anskaffet via kommunale midler, fondsmidler samt DIU midler, idet flg. fordeling søges: DIU: 25.000,- offentlige midler, fonde og øvrige organisationer: øvrige midler.

Claus Klaris
Formand
Dybbøl Idræts- og Ungdomsforening